

# Madame Tussauds wordt steeds interactiever

22-08-2016 09:01

*In een interview met een Britse [www.eventmagazine.co.uk](http://www.eventmagazine.co.uk) vertelt Luci Beaufort-Dysart, Brand Manager van Madame Tussauds dat de attractie bezig is met een ingrijpend veranderingsproces. Het tonen van wassen beelden is niet meer voldoende om je te onderscheiden. Er wordt daarom gewerkt aan attracties die de betrokkenheid van bezoekers vergroten (immersive experiences).*



Ook de vestiging op de Dam in Amsterdam volgt deze nieuwe strategie. De eerste formats zijn inmiddels toegepast; een oculus rift belevens bij de DJ's; en de catwalk experience in de Fashion zone. Volgens de woordvoerder van de Amsterdamse vestiging zijn er nog meer attracties in voorbereiding. In de Madame Tussauds vestiging in Londen is recent de Sherlock Holmes Experience geopend. Het is de eerste MT tentoonstelling zonder wassen beelden. De experience vertoont kenmerken van een escape room waarbij via puzzels een raadsel moet worden opgelost. Acteurs spelen hierin een belangrijke rol. Meer informatie: [www.madametussauds.com/amsterdam/nl](http://www.madametussauds.com/amsterdam/nl)

Redactie