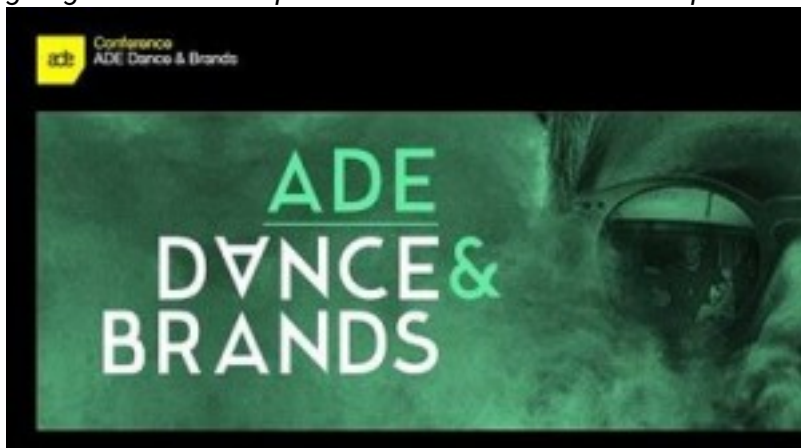


Leren van de Dance industrie

04-08-2015 07:20

Electronische muziek wordt wereldwijd een steeds krachtiger fenomeen, dat grenzen doorbreekt en als geen ander de jongerencultuur beïnvloedt en verbindt. Daarom zoeken steeds meer merken manieren om langs deze weg aansluiting te vinden met artiesten, festivals en evenementen. Op 16 oktober wordt een conferentie georganiseerd waarop de succesfactoren worden besproken.



Groeisector

Het congres Thema van dit jaar is Dance & Brands. Er wordt daarmee vooral gekeken naar het sponsorperspectief van deze opkomende industrie. Eerder dit jaar plaatsten we al eens een analyse over deze bedrijfstak in Nederland onder de titel: [Dance Festivals groeibriljant Nederlandse recreatiesector](#) Het congres is onderdeel van het Amsterdam Dance Event (ADE), 's werelds grootste clubevenement en leidend zakelijk platform als het gaat om electronic (dance) music. **Lifestyle** ADE Dance & Brands helpt marketeers meer te begrijpen van de zeer mobiele en steeds veranderende scene en business die om elektronische muziek wordt heengebouwd. Dit doen we door inspirerende cases, panels en discussies te presenteren, 'roadmap presentaties' en strategische debriefs te delen. Onder de eerste bevestigde sprekers zijn Steven Appleyard (business director Boiler Room), Andrew Goldstone (manager Tiësto), Allan Hardenberg (ceo en oprichter Alda events) en John Ewbank (producer en songwriter) die samen hun bijzondere 'The Flying Dutch'-case met u zullen delen. ADE Dance & Brands zal bovendien drie creatieve dance-initiatieven uitnodigen om hun case te presenteren aan potentiële financiers en nieuwe partners. **Zakelijke insteek** Het zakelijk programma van het ADE focust op specifieke markten, thema's en doelgroepen met specifieke onderdelen zoals ADE Pro, ADE Green, ADE University, ADE Hard Dance Event en ADE Beats. Deze onderdelen vinden plaats op verschillende plekken in Amsterdam. Meer info over ADE vindt u op: a-d-e.nl Meer informatie over de conferentie: danceandbrands.com

Redactie