

Gastvrij Nederland: Verzilver de kansen! Leidt toeristische groei in goede banen

09-10-2019 07:58



Op 9 oktober 2019 vindt de tweede Toerismetop plaats, georganiseerd door het ministerie van EZK, de provincie Zeeland en NBTC Holland marketing. Tijdens de Toerismetop presenteren EZK en de provincies een actieprogramma. Dit actieprogramma is een vervolg op Perspectief 2030, en werd in de visie al benoemd als één van de randvoorwaarden.

Gastvrij Nederland vindt het een goed initiatief dat het Rijk een actieprogramma opstelt. Wel dient dit actieprogramma rekening te houden met de belangen van het bedrijfsleven.

De sector brengt:

Een aantrekkelijk aanbod. Nederland biedt veel verschillende belevenissen per vierkante kilometer en kent een gevarieerd landschap met grote cultuurhistorische waarde en iconen. De combinatie van verrassende natuur, cultuur, architectuur, gastronomie, vermaak en de uitgebreide vaar-, fiets- en wandelroutes maakt Nederland tot een unieke bestemming. Ondernemers die bereid zijn te innoveren en te investeren. De gastvrijheidseconomie zet in op onderscheidend aanbod en verrassende businessmodellen, om zo als concurrerende sector nog meer te kunnen bijdragen aan de BV Nederland. De sector gebruikt innovatie om steeds opnieuw meerwaarde te creëren voor de gast. Een bijdrage aan leefbaarheid en sociale samenhang. De gastvrijheidssector vormt dé ontmoetingsplek voor iedereen uit de samenleving en levert zo een belangrijke bijdrage aan welzijn, sociale verbinding, culturele waarden en samenhang. Recreatie en toerisme zorgen ervoor dat het voorzieningenniveau in minder bevolkte (buiten)gebieden op niveau blijft. Een bijdrage aan werkgelegenheid. De gastvrijheidssector is uitgegroeid tot een belangrijke sector voor Nederland. In 2018

gaven alle toeristen uit binnen- en buitenland bijna 90 miljard euro uit in bijvoorbeeld restaurants, hotels, pretparken en musea. Het toerisme is inmiddels goed voor bijna 800.000 banen. Juist de gastvrijheidssector creëert banen die ook voor kwetsbare groepen in de samenleving zoals lager geschoolden een opstapje zijn.

De sector wil:

Een ondernemersvriendelijk (vestigings)klimaat, gefaciliteerd door overheden op alle niveaus (Rijk, provincie, gemeente). Op het gebied van regelgeving, lastendruk en belastingdruk in het algemeen maar ook specifiek rekening houdend met de kenmerken van de ondernemers in deze sector; Ruimte om te ondernemen. De sector maakt een belangrijk en wezenlijk deel uit van de fysieke leefomgeving, zowel in stedelijke gebieden als landelijke en natuurgebieden. Om te vernieuwen en innoveren hebben ondernemers fysieke ruimte nodig. Daarnaast is verbetering van bereikbaarheid nodig. Regionale toerismespreiding wordt mede bereikt door een toegankelijk en gebruikersvriendelijk openbaar vervoer voor buitenlandse toeristen. Spreiding van het toerisme door het jaar vraagt om goede afstemming op lokaal niveau rondom onder meer vergunningen, voorzieningen en actieprogramma's. Regierol van en integrale benadering door de Rijksoverheid. Interdepartementaal en op provincie- of regio-overstijgende thema's. Faciliterend tussen de diverse overheidslagen. De uitdaging voor de komende jaren is om de groei op een evenwichtige manier op te vangen. Een sterkere regie en coördinatie op het terrein van economie, infrastructuur en ruimtelijke ordening tussen verschillende ministeries en met de regionale overheden door de Rijksoverheid is noodzakelijk. Bestuurlijke aandacht voor toerisme in IPO verband. De provincies zijn belangrijk voor gastvrijheidsondernemers omdat zij verantwoordelijk zijn voor de ruimtelijke indeling van Nederland. De gastvrijheidsondernemers dragen bij aan het in stand houden van het voorzieningenniveau in stedelijke én in buitengebieden, zorgen voor werkgelegenheid en sociale binding. Dit verdient duidelijk portefeuillehouderschap bij gedeputeerden, afstemming en samenwerking tussen provincies op bestuurlijk en ambtelijk niveau om zo het toeristisch beleid over de provinciegrenzen heen te laten ontwikkelen. Prioriteit voor de ontwikkeling van kennis en data (voorrang geven aan de Landelijke Data Alliantie). De Nederlandse toeristisch recreatieve sector staat aan de vooravond van decennia van groei in bezoekersstromen, omzet, werkgelegenheid zowel in stedelijk als in landelijk gebied. Toeristen herkennen geen bestuurlijke grenzen. Dat is terecht. Om deze groei in goede banen te leiden en de positieve gevolgen te verzilveren is nationale en interregionale coördinatie één van de belangrijkste randvoorwaarden. De ondernemers in de sector gaan de komende tijd, kennis, kunde en inzet samen met partners in het vrijetijd domein bundelen aan de private kant.

Nu de overheid nog!

Was getekend: [Gastvrij Nederland](#)

Bij Gastvrij Nederland zijn aangesloten: ANWB, CLC VECTA Centrum voor Live Communication, Club van Elf, FC Federatie van Werkgevers in de Cultuur, HISWA-Vereniging, Koninklijke Horeca Nederland, Koninklijk Nederlands Vervoer, NBTC Holland Marketing, IDEA, Royal Schiphol Group, Nederlandse Vereniging van Dierentuinen, Nederlandse Vereniging van Golfaccomodaties (NVG), RECRON, Vereniging van Evenementenmakers, Vereniging Vrije Theater Producenten VVTP en VVV Nederland.

Redactie