

Recreatief Totaal in het teken van innovatie

02-11-2017 15:33

Vakblad *Recreatief totaal* is weer verschenen en ligt binnenkort weer bij vele recreatie-ondernemers op de mat. In deze editie wordt ingezoomd op bedrijven die innovatief bezig zijn. Drie cases staan centraal: de themazone Pandora (Avatar) bij Disney's Animal Kingdom; nieuwe concepten bij resort Villages Nature en de techniek achter de 'Canon van Nederland' in het Nationaal Openluchtmuseum in Arnhem. [gallery link="file" columns="2" size="medium" ids="52125,52126"] [caption id="attachment_52127" align="alignright" width="209"]



[klik hier om de online editie te openen](#) [caption] **Innovatiespecial**

Innovatie is grenzeloos. Het is dan ook niet zo vreemd dat we (ook) in het buitenland terecht komen als we op zoek gaan naar innovatieve projecten. Bij Disneyland Animal Kingdom werd eerder dit jaar een nieuwe themazone Pandora rondom de film **Avatar** gecreëerd. De zone is niet alleen qua techniek en beleving een hoogstandje, ook commercieel zijn er lessen te leren. Innovatie start vaak met een nieuwe denkwijze. Hoe definieer jij je recreatiebedrijf? Is het een overnachtingsplek? Een plek waar mensen elkaar ontmoeten? Een wereld waarin je kunt ontsnappen aan de dagelijkse sleur? Juist dit conceptdenken leidt tot een nieuwe benadering en daarmee 'innovatie'. Een mooi voorbeeld hiervan vind je terug in het artikel over resort **Villages Nature**, waarin de basis van vernieuwing is gelegen in het herdefiniëren van de 'doelen die je met een voorziening wilt bereiken'. Innovatie is vaak afkomstig uit een andere branche. Elke branche kent zijn eigen dynamiek en specialisten. Een vernieuwing die in een andere branche al succesvol is, biedt vaak ook aanknopingspunten voor cross overs. In deze innovatiespecial namen we eens een kijkje bij een innovatief museumproject; 'de Canon van Nederland'. Op het gebied van inzet van techniek en het overdragen van een boodschap kan de recreatiesector hier veel van opsteken. Blog: **Zonder innovatie geen toekomst**. Een visie door trendvertaler Hans de Vries [gallery link="file" columns="2" size="medium" ids="52128,52129"] **En verder in deze editie:** The Maxx - Family Event/Entertainment Center Innovatief = verwachtingen overtreffen (Blog door Bas Hoogland) Backpackers openen eerste indoor camping in de Benelux Vier Sterren hotels verbreden aanbod naar complete vakantiebeleving Pretwerk Actueel Terugblik op de Dag van de Openbare Ruimte Terugblik op de Euro Attractions Show in Berlijn Geslaagde vakdag 'Zet je regio op de kaart' Beursspecial

Recreatie Vakbeurs Hardenberg Bekijk de online bladerbare editie op: www.recreatietotaal.nl

Redactie