

Meer verkoop vakantiewoningen dankzij Coronacrisis

27-07-2020 11:04



Het gaat erg goed met de verkoop van vakantiewoningen in Nederland. Er worden niet alleen veel meer woningen verkocht - ook de prijs per woning is de afgelopen maanden flink gestegen. Dat blijkt uit een [rondgang door het Financieel Dagblad](#).

Begin juli publiceerde de NVM een rapport over de markt voor vakantiewoningen in 2019. Daarin wordt ook een visie gegeven op de **stand van zaken, drie maanden na de coronamaatregelen**. De conclusie: "Het grootste probleem in de markt voor vakantiewoningen blijkt niet een vraaguitval te zijn, maar een tekort aan nieuw beschikbaar aanbod. Wanneer de krapte verder toeneemt, dan kan dit leiden tot prijsstijgingen en kopers die door te dure woningen, op termijn, gaan afhaken voor deze markt." In hetzelfde rapport vertelt Veluws makelaar Maaïke van Doorn: "De coronacrisis heeft een positief effect gehad op de markt van vakantiewoningen. Ik denk dat mensen ruimte blijven zoeken in deze hectische tijd. Met name in eigen land op rij-afstand van de woon- en werkplek. Juist voor korte momenten om even op te laden."

Meer informatie: [NVM vakantiewoningen jaaroverzicht](#)

Na korte dip, weer snel herstel van de markt

Het artikel in het FD komt, n.a.v. gesprekken met De Second Home Beurs, Vakantiemakelaar en Roompot tot de volgende conclusies:

Vooral locaties in Zeeland, Friesland en Drenthe zijn gewild Er is vooral vraag naar vakantiewoningen in het hogere segment De prijzen stijgen - ook van vakantiehuizen die al langere tijd te koop stonden.

EuroParcs (w.o. [Droomparken](#)), die op dit moment een groot aantal projecten in de verkoop heeft, herkent het beeld uit het artikel, maar benoemt ook dat de markt vóór de coronacrisis ook al positief gestemd was: "De groei is al jaren aan de gang. In 2020 hebben wij een vliegende start gemaakt, mede dankzij de verkoop op Resort Kaatsheuvel in februari. Daar ging de verkoop zeer goed van start. Halverwege maart kwam de verkoop nagenoeg stil te liggen door Corona. We zagen al wel snel dat de vraag vanuit de markt weer aantrok. Eind april kwam de verkoop weer op gang. Recent zijn we gestart met de verkoop van Resort De Utrechtse Heuvelrug. Hier zijn in korte tijd ruim 100 recreatiewoningen verkocht."

Conclusies vanuit EuroParcs:

Er is vooral vraag naar het prijssegment rond de 150.000 - 250.000 Ruim 85% kiest ervoor de woning aan te schaffen als investering Er is nauwelijks vraag naar groepswoningen, maar de behoefte aan grote ruime bungalows groeit wel sterk.

Meer informatie: www.europarcs.nl

TopParken; kijk maar naar Google trends

De afdeling marketing van TopParken kan de trends ook onderschrijven: "Ook wij zien een flinke stijging in interesse in de aankoop van een vakantiewoning in Nederland. Deze groei aan interesse merken wij ook al voor de corona crisis en deze groei is sindsdien alleen maar verder gestegen. Dit is ook terug te zien in de rapportages van [Google Trends](#). Dit heeft zeker te maken met het feit dat reizen naar het buitenland momenteel lastig is. Wij zien meerdere doelgroepen die interesse tonen, dit zijn vooral ouderen en families maar wij ook steeds meer jonge ondernemers investeren in een vakantiewoning.

Qua type woningen neemt vooral de vraag naar woningen in het luxere segment toe, denk hierbij aan woningen met wellness faciliteiten. Dit heeft er mee te maken dat de pure beleggers ook steeds meer eigen gebruik wensen krijgen en het zelf genieten van de woningen ook als rendement zien. Ook groepswoningen zijn de laatste tijd populair, dit komt mede doordat meerdere gezinnen / vrienden de kosten delen en hierdoor de groepswoningen heel toegankelijk worden. Ook heeft de stijgende populariteit te maken met de wellness villa's en villa's met zwembad die wij recent hebben geïntroduceerd. Deze zijn, juist in deze tijd, zeer populair dankzij de eigen faciliteiten bij de woning."

Meer informatie: www.topparkenverkoop.nl

Projecten versneld ontwikkeld

Als we recreatief vastgoedexpert Henk-Jan Kruidenier vragen naar zijn visie op de markt, dan voegt hij toe: "Ik onderschrijf het beeld dat fd schetst. Van de projectontwikkelaars verneem ik dezelfde signalen. Sinds de versoepeling van maatregelen is er niet alleen een run op boekingen maar ook het eigen huizen bezit. Nederland wordt herontdekt door de doorgaans in het buitenland verblijvende Nederlander. Dat heeft geleid tot een run op vakantiewoningen en zo zijn diverse projecten in rap tempo dit jaar uitverkocht Hierdoor ontstaat een beperkte krapte. Kleinere projecten kunnen hier snel op inspelen. Ook op bestaande parken zie je de vraag toenemen en is aanbod dat al langer op de markt is ineens in trek."

Meer informatie: www.kruidenier.nu

Second Home Beurs; meer Nederlands aanbod

De Voorjaarseditie van de Second Home beurs in Utrecht had de pech dat zijn als een van de eerste beurzen tijdens de coronacrisis werden afgelast. Inmiddels worden de pijlen gericht op de najaarseditie van 2 t/m 4 oktober.

Als we aan beursmanager Tom van den Brink vragen of de beurs door gaat, antwoord hij: "De Second Home Beurs staat op de planning. Als het aan ons en aan de markt ligt dan gaat de beurs ZEKER door! Nederland zal goed vertegenwoordigd zijn. We hebben inmiddels een paar leuke nieuwe aanvragen ontvangen."

Meer informatie: www.secondhome.nl

Redactie