

“Een gezonde recreatiesector is het antwoord op de crisis. Recreatie verdient dus alle ruimte”, stelt Merlijn Pietersma, manager beleid van RECRON. In dit opiniërende artikel onderbouwt hij zijn conclusie.

Huishoudens en ondernemers zijn de afgelopen tijd keihard getroffen door lastenverzwaringen. De overheid legt heffingen op met het idee: iedereen moet bijdragen aan het oplossen van de crisis. De ellende is dat recreatieondernemers meer dan dubbel getroffen worden door de lastenverzwaringen. Neem de accijnsverhoging op propaan-gas, de verhoging van assurantiebelasting, de verhoging van energiebelasting en waterbelasting. Daar komen de stijgende toeristenbelasting, forensenbelasting, OZB-aanslagen en rioolheffing nog eens bovenop.

Stapelning van lasten

Het bijzondere van de recreatiesector is dat zij in bijna elk belastinghokje valt. Recreatieondernemers zijn vaak zwembadondernemers, winkeliers, wellnessondernemers, horecaondernemers, bungalowparkhouders en natuurbeheerders ineen. Daarnaast bieden ze fietsverhuur, water, gas, elektra, bootverhuur, aanlegplaatsen, een veilige omgeving en nog veel meer. Schijnbaar losstaande lastenverzwaringen zorgen in de recreatiesector voor een cumulatief en desastreus effect. Lastenverzwaringen kunnen niet meer doorberekend worden in de verkoop-

prijs aan de gast. Cashflows dalen en noodzakelijke (her)investeringen worden niet gedaan. Recreatieondernemers verliezen hun inkomen. Als het huishoudboekje van de overheid niet klopt, moet er iets gedaan worden. Dat is waar. Naast bezuinigen is lastenverzwaring een logische stap. Maar volgens mij is er sprake van een misverstand. Terwijl de overheid in haar beleid nog vasthoudt aan oude vertrouwde patronen en lukrake lastenverhogingen voor huishoudens en ondernemers, is in de samenleving een grote verandering gaande. Volgens kenners bevinden we ons in een kantelfase. Hoogleraar transitiekunde Jan Rotmans neemt waar dat Nederland zich in een verandering van tijdperk bevindt: ‘Oude verticale instituties (zoals vakbonden, politieke partijen, omroepen, natuur- en milieuor-

Het probleem van de recreatiesector is dat zij in bijna elk belastinghokje valt

ganisaties) lopen op hun laatste benen, terwijl nieuwe, horizontale verbanden (gemeenschappen, coöperaties, sociale en fysieke netwerken) voortdurend aan belang winnen. We gaan van *top-down* naar *bottom-up*, van waarde ontleenen naar waarde creëren en van bezitten naar gebruiken’, concludeert Rotmans.

Een andere groei

Ook de Triodosbank ziet dat we ons in een nieuwe economische realiteit bevinden: ‘We gaan steeds meer auto’s, huizen en andere spullen delen. Steeds meer mensen en bedrijven nemen het heft in eigen hand. Ze laten Nederland groeien als nooit tevoren. Een groei die over meer gaat dan cijfers, waarbij



waarde over meer gaat dan geld alleen. Het is heel simpel: alles wat je aandacht geeft groeit.’

Ik zie dat recreatieondernemers in hun bedrijven (vaak onbedoeld) volop meegaan in deze nieuwe trend. Ze creëren waarde voor hun gasten, maar óók voor de samenleving. Ik denk aan een recreatieondernemer in Twente, die uit overtuiging drie Wajongers in dienst heeft. Ik denk aan een buitensportondernemer in Friesland, die een stuk bos van Staatsbosbeheer beheert. Een attractiepark in Brabant dat een CO₂-neutrale achtbaan heeft. En zo kan ik doorgaan.

Enorme spin-off

Steeds meer onderzoek laat zien dat saunabezoek en zwemmen de gezondheid bevorderen. Recreatie zorgt soms voor wel 15 procent van de banen in plattelandsgebieden. De sector gene-

men in de nieuwe economie van ruilen, belonen en waarde creëren.

Te veel schade

Mijn conclusie is: als recreatieondernemers hun deel van de algemene lastenverzwaring moeten dragen, moeten zij wel de kans krijgen om eerst het benodigde geld te verdienen. De dubbele lastenverzwaring die de recreatiesector treft, richt veel meer schade aan dan de overheid nu denkt. Als recreatiebedrijven verdwijnen, worden niet alleen ondernemers maar hele regio's en gemeenschappen getroffen. Landschappen worden niet meer beheerd, voorzieningen verdwijnen. Regio's worden minder aantrekkelijk voor andere ondernemers en recreanten. Werkgelegenheid verdwijnt en ouderen én jongeren komen niet meer aan het werk. Daarom neemt RECRON ook in 2014

Waarde creëren is ook: de CO₂-neutrale achtbaan bij BillyBird park Hemelrijk in Volkel

reert een enorme spin-off naar de lokale middenstand. Recreatiebedrijven fungeren als poort naar hun regio. Met hun bedrijfsnatuurplannen zijn ze de ‘stofferders’ van het landschap. En ze bezorgen miljoenen gasten een gelukkige dag of vakantie in Nederland. Zo kan iedereen weer fris en uitgerust de schouders zetten onder het dagelijkse werk.

Daarmee past de recreatiesector volko-

weer Kamerleden mee naar de bedrijven van haar leden. Zo laten we zien hoe waardevol onze sector is voor de samenleving, en dat lastenverzwaring een averechts effect heeft. Willen we met zijn allen uit de crisis komen, dan is een gezonde recreatiesector een absolute must.

Reageren?

E: pietersma@recron.nl

Recreatie is het antwoord op de crisis