

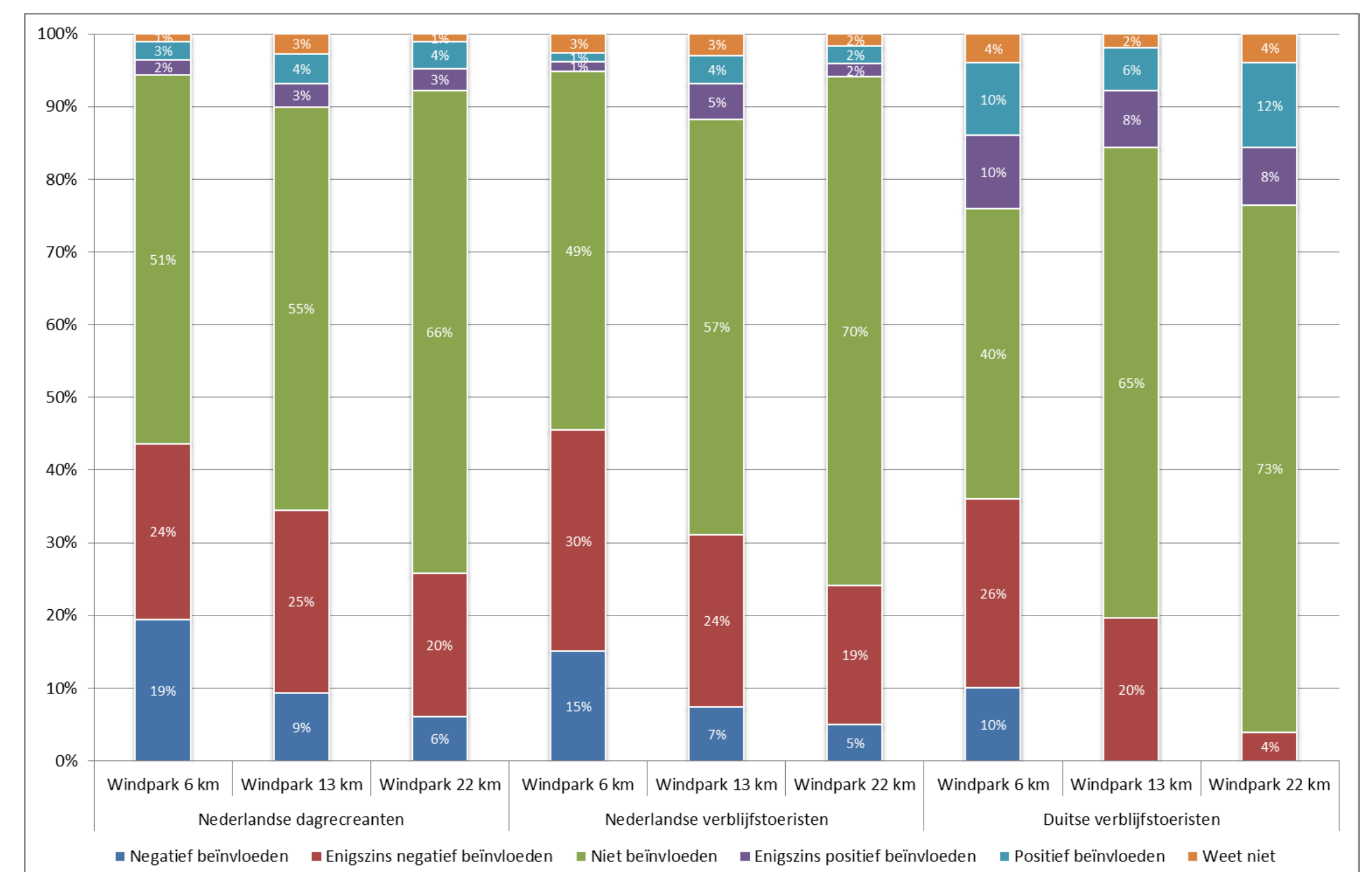
Effecten Wind op Zee binnen 12 NM op recreatie en toerisme aan de kust

Een windpark voor de kust maakt het uitzicht duidelijk minder aantrekkelijk...

...en heeft (enigszins) negatieve invloed op kustbeleving

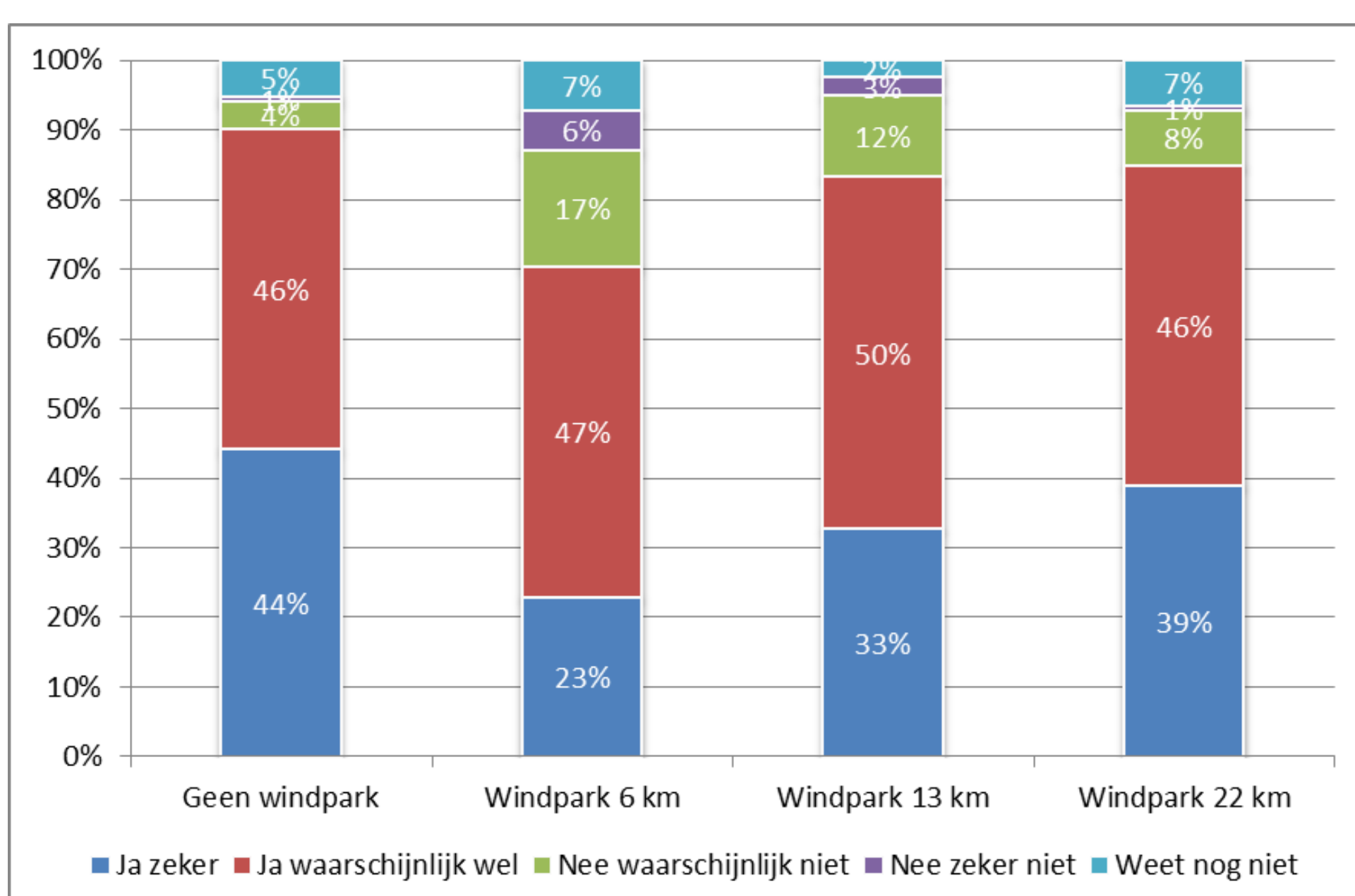
	Nederlandse dagrecreanten	Nederlandse verblijfstoeristen	Duitse verblijfstoeristen
Geen windpark op zee	8,1	8,3	8,9
Windpark op 6 km uit de kust	5,9	5,9	7,4
Windpark op 13 km uit de kust	6,8	7,1	8,1
Windpark op 22 km uit de kust	7,6	7,8	8,5

Gemiddeld rapportcijfer voor uitzicht op zee

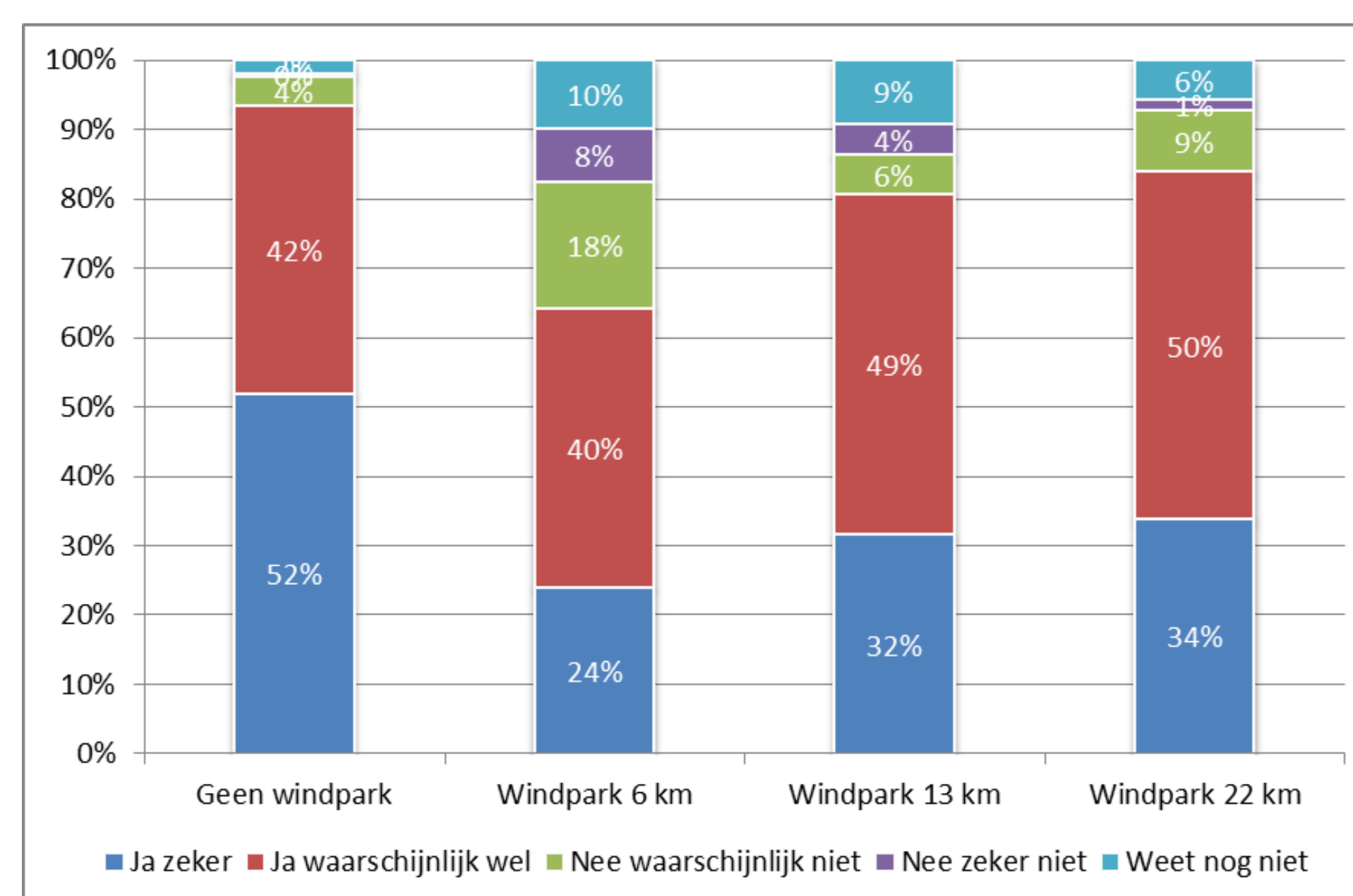


Effect op beleving bij windpark op zee

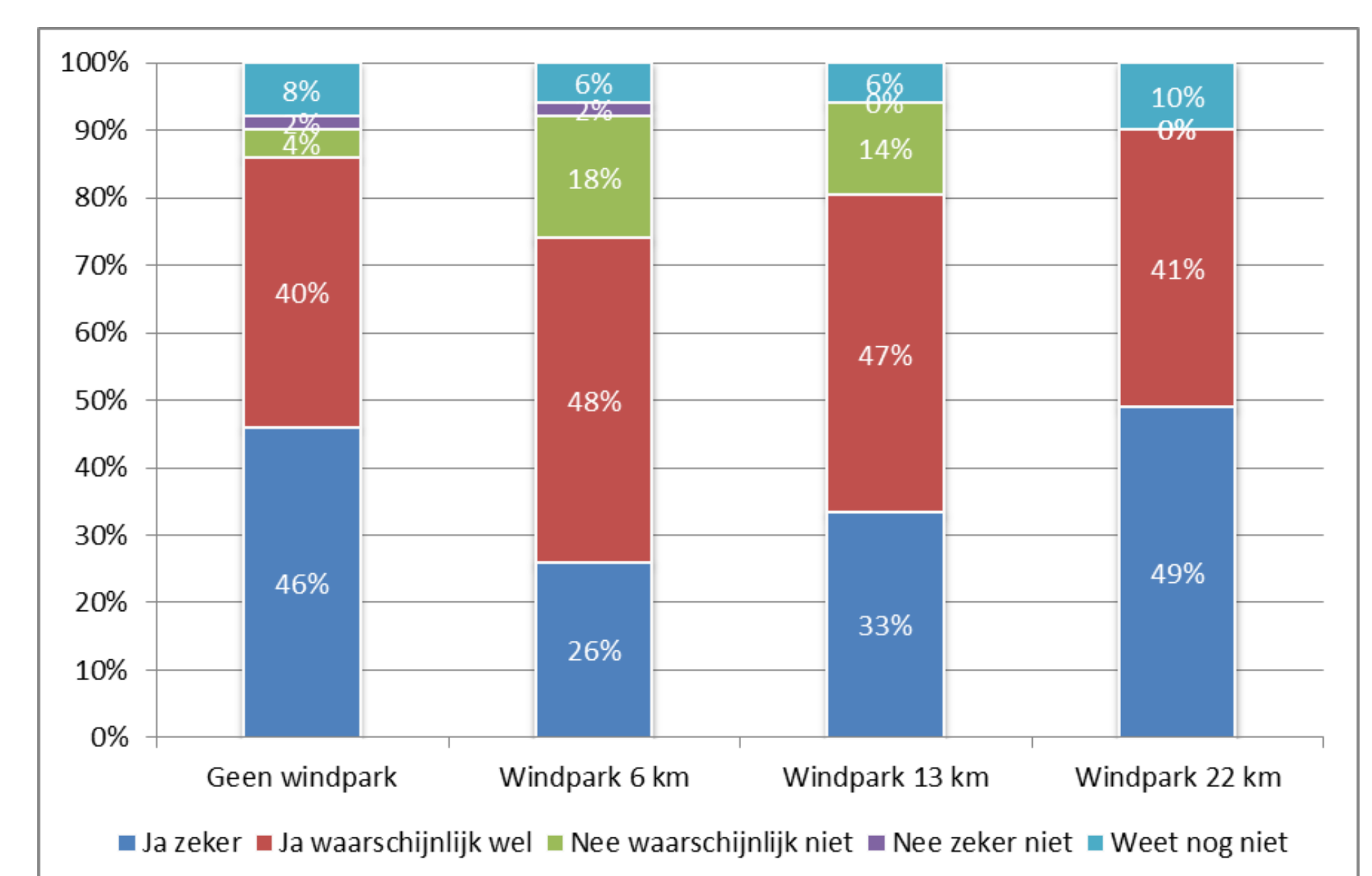
Bezoekintentie neemt af bij een windpark



Bezoekintentie Nederlandse dagrecreanten na het zien van de foto



Bezoekintentie Nederlandse verblijfstoeristen na het zien van de foto



Bezoekintentie Duitse verblijfstoeristen na het zien van de foto

Maximaal 22% kustbezoekers zou bestaande bestemming minder vaak of niet bezoeken met windpark

	Vaker	Minder vaak	Niet meer
Windpark op 6 km uit de kust	1%	12%	8%
Windpark op 13 km uit de kust	1%	11%	4%
Windpark op 22 km uit de kust	0%	6%	2%

Bezoekintentie bestaande bestemming Nederlandse dagrecreanten

Maximaal 20% kustbezoekers zou nieuwe bestemming niet bezoeken met windpark

	Nederlandse dagrecreanten	Nederlandse verblijfstoeristen	Duitse verblijfstoeristen
Windpark op 6 km uit de kust	17%	17%	20%
Windpark op 13 km uit de kust	11%	5%	8%
Windpark op 22 km uit de kust	6%	8%	2%

Negatieve bezoekintentie nieuwe bestemming Nederlandse dagrecreanten

	Vaker	Minder vaak	Niet meer
Windpark op 6 km uit de kust	1%	12%	10%
Windpark op 13 km uit de kust	2%	6%	3%
Windpark op 22 km uit de kust	0%	6%	2%

Bezoekintentie bestaande bestemming Nederlandse verblijfstoeristen

	Vaker	Minder vaak	Niet meer
Windpark op 6 km uit de kust	6%	14%	8%
Windpark op 13 km uit de kust	2%	6%	2%
Windpark op 22 km uit de kust	8%	2%	0%

Bezoekintentie nieuwe bestemming Duitse verblijfstoeristen

Nederlandse Noordzeekust zonder uitzicht op windpark meest favoriete alternatieve bestemming

