

*Lekkerweg
in eigen land*



*Lekkerweg
in eigen land*

Wat is OntmoetNL

- Een campagne
- Een concept
- Jaarrond
- Promotie voor binnenlands toerisme
- Verrassend
- Productplus
- Loyaliteit
- Crossmediaal
- Puur Hollands



*Lekkerweg
in eigen land*



Jaarrond campagne

Ter bevordering en promotie
van binnenlands toerisme



*Lekker weg
in eigen land*



WAAROM?



*Lekkerweg
in eigen land*



10 redenen:

- 1 Samenwerken heeft toekomst
- 2 De doelgroepen zijn moeilijk te bereiken
- 3 De doelgroepen zijn minder 'trouw'
- 4 Minder mensen op vakantie in eigen land
- 5 Groeiende groep met meer vrije tijd
- 6 Toerisme speerpunt vele regio's
- 7 Consumenten gaan steeds later beslissen
- 8 Interactie en crossmediaal
- 9 Mediapower
- 10 Hogere conversie van mediabudgetten



*Lekkerweg
in eigen land*



2012

Brengt consumenten naar u toe!

beurzen - online - print - radio - social media

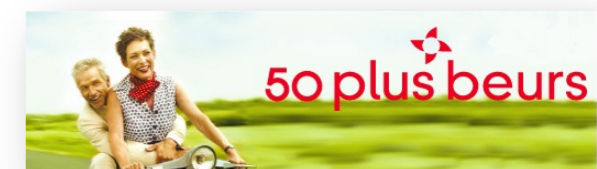


Lekkerweg
in eigen land



Beurzen

- Vakantiebeurs
- Libelle Zomerweek
- Het Leukste Dagje Uit
- Fiets & Wandelbeurs
- 50plus beurs
- Kampeer & Caravan Jaarbeurs



Lekkerweg
in eigen land



100%NL MAGAZINE

Print

- Vakantiebeurs special
(250.000)
- 10x OMNL Reisspecial
(10x 170.000)
- 'Het Leukste Dagje Uit' krant
(2x 75.000)
- OMNL Flyers tijdens beurzen
(200.000)



ZILTE
ZAKEN

Lekkerweg
in eigen land



Radio

- Vakantiebeurs spots
- Infomercials rond een OMNL Reisspecial
- 100%NL Fandag Vakantiebeurs



*Lekkerweg
in eigen land*



Online

- Actieve website
- Smartphone applicatie
- Loyaliteit programma
- Actieve social media
- Nieuwsbrieven



Lekker weg
in eigen land

Call for action

A screenshot of the 'ontmoet.nl' website homepage. The page features a blue header with the 'ontmoet NL' logo, navigation links, and a search bar. Below the header, there's a main banner for 'GOLDEN TULIP' hotels with a 'Actie van de dag' (Daily Deal) offering 5 extra vouchers and a book. The main content area is a grid of eight featured offers, each with a title, image, price, description, and a 'Meer info' button. The footer includes social media icons, a '100% NL' logo, and a 'mijnalbum.nl' link.

Inloggen Registreren Mijn winkelwagen

ontmoet NL In samenwerking met Lekker weg in eigen land Available on the App Store

Home Regio's en steden Dagjes Uit Weekendjes weg Overnachten Uitleg Zoeken

Wat wil je doen?
fietsen · wandelen · cultuur · wellness · culinair · Natuur · fietsen · wandelen · cultuur · wellness · culinair · Natuur

Uitjes in Populairste steden Toon

Zoeken naar uitjes op trefwoord
Trefwoord Zoek

Actie van de dag
Verdien 5 extra klompjes en boek Golden Tulip Hotels!

Golden Tulip Hotel Loosdrecht	Madurodam	Hotel De Draak	Attractiepark Duinen Zathe
+ €85,-	+ €2,50	+ €5,50	+ €9,50
Verdien 5 extra klompjes en boek Golden Tulip Hotels!	Bestel nu alvast uw kaarten en ontvang 10% korting op uw entree bewijs!	Het oudste hotel van Nederland.	Gezellig dagje uit voor het hele gezin!
★★★★★ Meer info	★★★★☆ Meer info	★★★★☆ Meer info	★★★★☆ Meer info

Wellness	Restaurant de Kas	Brunchen in een grot	Veluwe Bron
+ €2,50	+ €2,50	+ €25,-	+ €29,-
De luxeuze Day-Spa in een bosrijke omgeving.	Restaurant de Kas biedt overdag een spectaculair uitzicht en is 's avonds sfeervol verlicht.	Een brunch op een unieke locatie, in de ondergrondse Limburgse mergelgrotten.	Rust en ruimte midden in de natuur. De Veluwe Bron.
★★★★☆ Meer info	★★★★☆ Meer info	★★★★☆ Meer info	★★★★☆ Meer info

Bekijk alle uitjes

Over OntmoetNL | Voor ondernemers | Pers

100% NL mijnalbum.nl



Lekker weg
in eigen land



Call for action

The screenshot shows the 'ontmoet NL' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inloggen', 'Registreren', and 'Mijn winkelwagen'. The main header features the 'ontmoet NL' logo and the slogan 'Lekker weg in eigen land'. Below this, there are navigation tabs for 'Home', 'Regio's en steden', 'Dagjes Uit', 'Weekendjes weg', 'Overnachten', and 'Uitleg'. A search bar is also present.

The main content area is titled 'Dagjes Uit' and includes a filter section with options for 'Alle regio's en steden', 'Regio's en steden', 'Weekendjes weg', 'Dagjes Uit', and 'Overnachten'. There are also icons for 'Weergave' (grid, list, map).

The offers are displayed in a grid:

- Spoorwegmuseum**: 5 stars, 10 klompjes + 85,- euro. [Kopen](#)
- Madurodam**: 4.5 stars, 1 klompje + €2,50. [Kopen](#)
- Wellness**: 4 stars, + €2,50. [Meer info](#)
- Restaurant de Kas**: 4 stars, + €2,50. [Meer info](#)
- Brunchen in een grot**: 4 stars, + €25,-. [Meer info](#)
- Veluwe Bron**: 4 stars, + €29,-. [Meer info](#)
- Spoorwegmuseum**: 4 stars, + €2,50. [Meer info](#)
- Madurodam**: 4 stars, + €2,50. [Meer info](#)
- Hotel De Draak**: 4 stars, + €5,50. [Meer info](#)
- Attractiepark Duinen Zathe**: 4 stars, + €9,50. [Meer info](#)

At the bottom, there are navigation buttons for 'Vorige pagina' and 'Volgende pagina', a page indicator '1 2 3 4 5 6', and social media icons for Twitter and Facebook. The footer contains 'Over OntmoetNL | Voor ondernemers | Pers' and logos for '100%NL' and 'mijnalbum.nl'.



Lekkerweg
in eigen land



Eén op één contact

A screenshot of the 'ontmoet NL' website. The page has a blue header with navigation links: 'Inloggen', 'Registreren', and 'Mijn winkelwagen'. Below the header is the 'ontmoet NL' logo and the slogan 'Lekkerweg in eigen land'. There are also icons for 'Available on the App Store' and 'ANDROID'. A search bar is located on the right. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Inloggen' and contains a 'Login gebruikers' section with instructions to enter a username and password. It includes input fields for 'E-mail adres' and 'Wachtwoord', an 'Inloggen' button, and a link for 'Wachtwoord vergeten?'. The right column is titled 'Nieuw op deze site?' and contains instructions for new users. It includes input fields for 'E-mail adres', 'Wachtwoord *', and 'Herhaal wachtwoord *'. There are checkboxes for 'Nieuwsbrief ontvangen?' and 'Ik ga akkoord met de voorwaarden *', and an 'Aanmelden' button. The footer contains social media icons for Twitter and Facebook, and links for 'Over OntmoetNL', 'Voor ondernemers', and 'Pers'. There are also logos for '100% NL' and 'mijnalbum.nl'.



*Lekkerweg
in eigen land*

Klompjes sparen!



*Lekkerweg
in eigen land*



Klompjes sparen!



10 klompjes + 85,- euro

Deze actie is tijdelijk. Boek dus zo snel mogelijk want er zijn beperkte boekingen beschikbaar.

Kopen



Lekkerweg
in eigen land



Klompjes inwisselen of sparen

The screenshot shows the website interface for 'ontmoet NL'. At the top, there are navigation links for 'Inloggen', 'Registreren', and 'Mijn winkelwagen'. The main header features the 'ontmoet NL' logo and the slogan 'In samenwerking met Lekkerweg in eigen land'. There are also icons for 'Available on the App Store' and 'ANDROID'. Below the header is a navigation menu with options like 'Home', 'Regio's en steden', 'Dagjes Uit', 'Weekendjes weg', 'Overnachten', and 'Uitleg'. A search bar is located on the right side of the menu.

The main content area displays a featured offer for 'Golden Tulip Hotel Loosdrecht'. The offer is highlighted with a blue banner that says '10 klompjes + 85,- euro'. Below this, a text box explains: 'Deze actie is tijdelijk. Boek dus zo snel mogelijk want er zijn beperkte boekingen beschikbaar.' and includes a 'Kopen' button. To the left of the text is a large image of the hotel entrance, with a smaller grid of images below it showing various hotel amenities.

Below the offer, there is a 'Deel en spaar!' section with social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. To the right, there is a 'Hotelbeschrijving' section, a 'Locatie van het hotel' section, and an 'Adres hotel' section. The hotel's name 'GOLDEN TULIP LOOSDRECHT' is prominently displayed in a logo. At the bottom of the page, there are payment logos for iDeal, VISA, MasterCard, and American Express, along with a 'Terug naar overzicht' button. The footer contains social media icons and the text 'Over OntmoetNL | Voor ondernemers | Pers' and '100% NL mijnalbum.nl'.



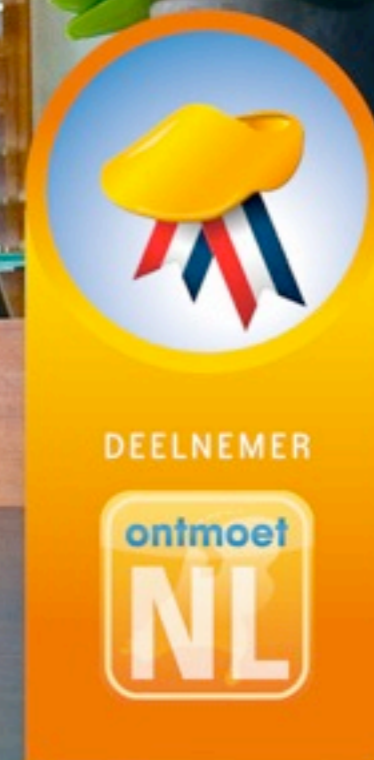
Lekkerweg
in eigen land

Nationale vakantie- en recreatiekaart



*Lekkerweg
in eigen land*

Deelnemers zijn herkenbaar

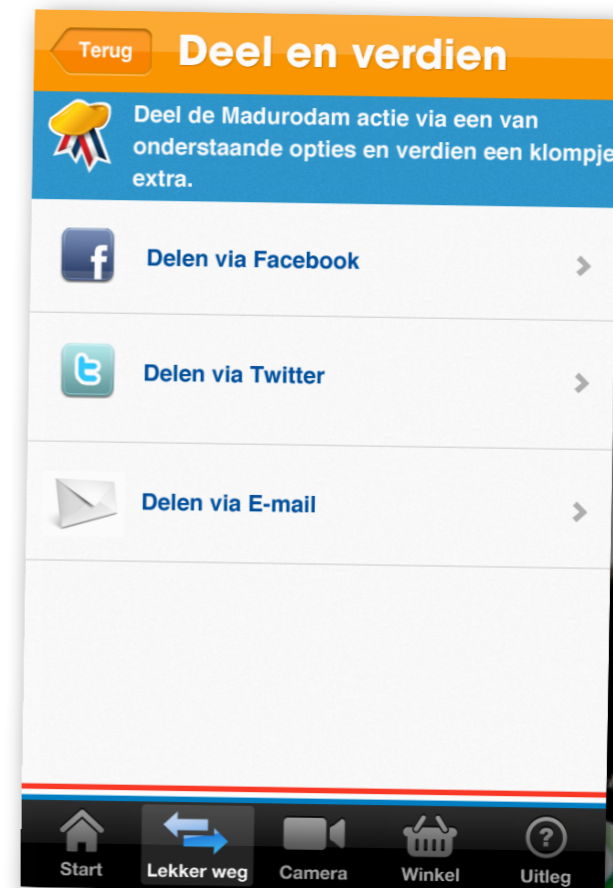


Lekkerweg
in eigen land



Digi sparen is HIP

- Oer Hollands
- Loyaal door sparen
- ProductPlus
- Cross-selling
- Sociaal gedrag belonen



Lekkerweg
in eigen land

www.lekkerweg.nl



The screenshot shows the homepage of 'Lekkerweg in eigen land'. At the top, there's a navigation bar with 'Toerisme' and 'Congressen' tabs, and a search bar. Below the navigation is a large hero image of a person's feet in traditional Dutch wooden clogs (klompen) with blue jeans. The main content area is divided into several sections: 'Spaar klompjes voor hoge korting op uw volgende uitje' (Save clogs for a high discount on your next trip), 'Ontdek de kust' (Discover the coast), 'Boek uw vakantiehuis bij Aan Zee!' (Book your holiday home at Aan Zee!), 'Aankomende evenementen' (Upcoming events), 'Recreatieve fietsrouteplanner' (Recreational cycling route planner), and 'Holland Pass' (Holland Pass). There are also social media links and a footer with the 'ZILTE ZAKEN' logo.

Home Steden Regio's Dagje uit Actueel Overnachten Algemene informatie

Spaar klompjes voor hoge korting op uw volgende uitje

Ontdek de kust

Boek uw vakantiehuis bij Aan Zee!

Aankomende evenementen

Recreatieve fietsrouteplanner

Holland Pass



Lekkerweg
in eigen land

www.lekkerweg.nl

Behoud van
identiteit



Leukerweg in eigen land De officiële site over toerisme en recreatie in Nederland

Home Steden Regio's Dagje uit Actueel Overnachten Algemene informatie

Spaar klompjes voor hoge korting op uw volgende uitje

Ontdek de kust

Boek uw vakantiehuis bij Aan Zee!

Download hier de smartphone App van ontmoetNL met alle keus uit 'Lekkerweg in eigen land'.

Aankomende evenementen

- 8 sep Gergiev Festival Tot 18 sep
- 13 sep Jazz by the Sea Tot 18 sep
- 13 sep 50PlusBeurs 2011 Tot 18 sep
- 21 sep Nederlands Film Festival Tot 30 sep

Top 5 Bijzonder overnachten

- Vleetshuisje
- Capsulehotel Den Haag
- Verned Vakantiehuis
- Teeel Yurts
- De Kroeren Hooft

Recreatieve fietsrouteplanner

Holland Pass

Lekkerweg.nl
LeukerwegNL

LekkerwegNL. Nog 4 dagen Volg ons & RT en win een gratis fotoboek! Alle nieuwe volgers ontvangen EUR 7,50 korting bij Superfoto.nl #lekkerwegineigenland



Lekkerweg
in eigen land

www.lekkerweg.nl

Behoud van
identiteit

Home Steden Regio's Dagje uit Actueel Overnachten Algemene informatie

Spaar klompjes voor hoge korting op uw volgende uitje

Ontdek de kust

Boek uw vakantiehuis bij Aan Zee!

Aankomende evenementen

Top 5 Bijzonder overnachten

Recreatieve fietsrouteplanner

Holland Pass

Een eigen
Lekker Weg
App



Lekkerweg
in eigen land

www.lekkerweg.nl

Behoud van
identiteit

Call for action

Een eigen
Lekker Weg
App



A screenshot of the website www.lekkerweg.nl. The page features a navigation bar with 'Home', 'Steden', 'Regio's', 'Dagje uit', 'Actueel', 'Overnachten', and 'Algemene informatie'. The main content area includes a large image of a wooden clog shoe, a search bar, and several promotional tiles. One tile promotes a 'Spaar klompjes voor hoge kortings op de volgende uitje' (Save clogs for high discount on the next trip). Another tile is titled 'Ontdek de kust' (Discover the coast). A vertical sidebar on the right promotes 'Boek uw vakantiehuis bij Aan Zee!' (Book your holiday home at Aan Zee!). At the bottom, there are sections for 'Recreatieve fietsrouteplanner' (Recreational cycling route planner) and 'Holland Pass' (Holland Pass).

A small graphic showing the download information for the 'ontmoet NL' smartphone app. It includes the text 'Download hier de smartphone App van ontmoetNL met alle keus uit "Lekker weg in eigen land".' and icons for the App Store and Google Play.

A list of upcoming events titled 'Aankomende evenementen' (Upcoming events). The events listed are: '8 sep Gergiev Festival Tot 18 sep', '13 sep Jazz by the Sea Tot 18 sep', '13 sep 50PlusBeurs 2011 Tot 18 sep', and '21 sep Nederlands Film Festival Tot 30 sep'.

A list titled 'Top 5 Bijzonder overnachten' (Top 5 Special stays). The items listed are: 'Vlootvissuifte', 'Capsulehotel Den Haag', 'Verreid Vakantiehuis', 'Teeel Yurts', and 'De Kroeren Hooft'.

A social media-style promotion for 'LekkerwegNL'. It features the text: 'Lekkerweg.nl LekkerwegNL. LekkerwegNL. Nog 4 dagen Volg ons & RT en win een gratis fotoboek! Alle nieuwe volgers ontvangen EUR 7,50 korting bij Superfoto.nl #lekkerwegineigenland'. It also includes a small profile picture and a timestamp '2 hours ago'.

abb



*Lekkerweg
in eigen land*



Smartphones en tablets



Lekkerweg
in eigen land

Smartphones en tablets



ontmoet  NL

Lekker weg

Zoek de leukste tips, uitjes en plekjes bij jou in de buurt

Camera

Gebruik je camera bij de specials en vind leuke aanbiedingen

Shop

Hier vind je leuke items en kortingen die je kan sparen met je klompjes

Uitleg

Alle informatie over deze applicatie duidelijk op een pagina



Start



Lekker weg



Camera



Winkel



Uitleg



*Lekkerweg
in eigen land*



**OntmoetNL bereikt:
crossmediaal
4 miljoen
Nederlanders
per maand**



*Lekkerweg
in eigen land*



Sluit u aan bij:

*Lekkerweg
in eigen land*



Bundeling van krachten - markt stimulans - aanprijzen i.p.v afprijzen



