

Corona-virus ernstige bedreiging voor horeca



Corona-virus ernstige bedreiging voor Horeca

Tangram Advies & Onderzoek

Willem van Leerdam

12 maart 2020

Bestemd voor:

Koninklijke Horeca Nederland



Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
1.1 Respons	1
2. Resultaten	3
2.1 Vrijwel alle bedrijven merken het effect van Corona	3
2.2 Oplossingen en gevolgen	8

1. Inleiding

Dat het Corona-virus iedereen raakt mag duidelijk zijn. Om inzicht te krijgen in de aard en omvang van de schade die de horeca leidt heeft KHN een onderzoek uitgevoerd onder ruim 3658 leden.

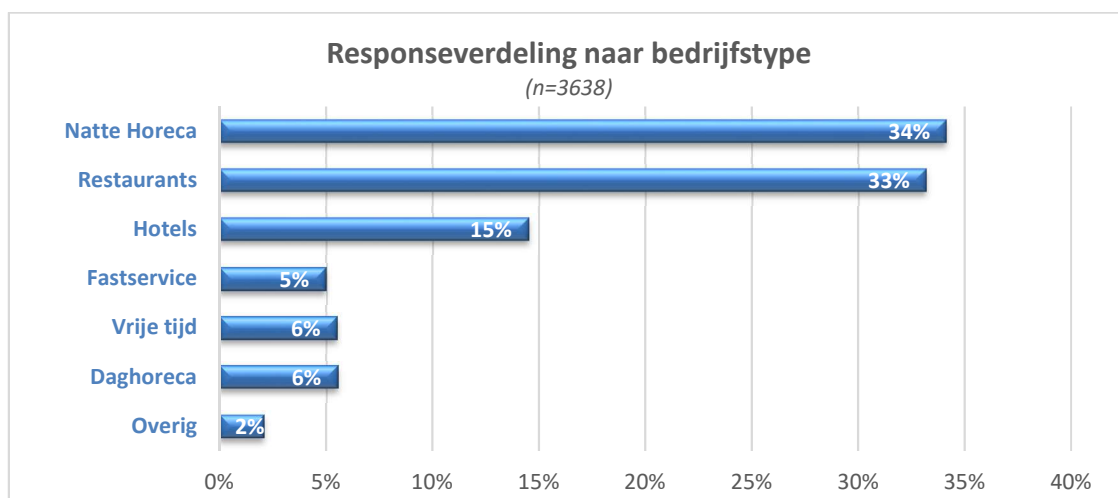
In het onderzoek is de ondernemers gevraagd welke effecten zij ervaren. Vervolgens is hen gevraagd die effecten nader te specificeren in termen van annuleringen, bezettingsgraad en omzetverlies. Daarnaast is ook gevraagd of en hoelang ondernemers de vraaguitval kunnen 'overleven' en of zij kansen zien als de crises in juni is bedwongen.

1.1 Respons

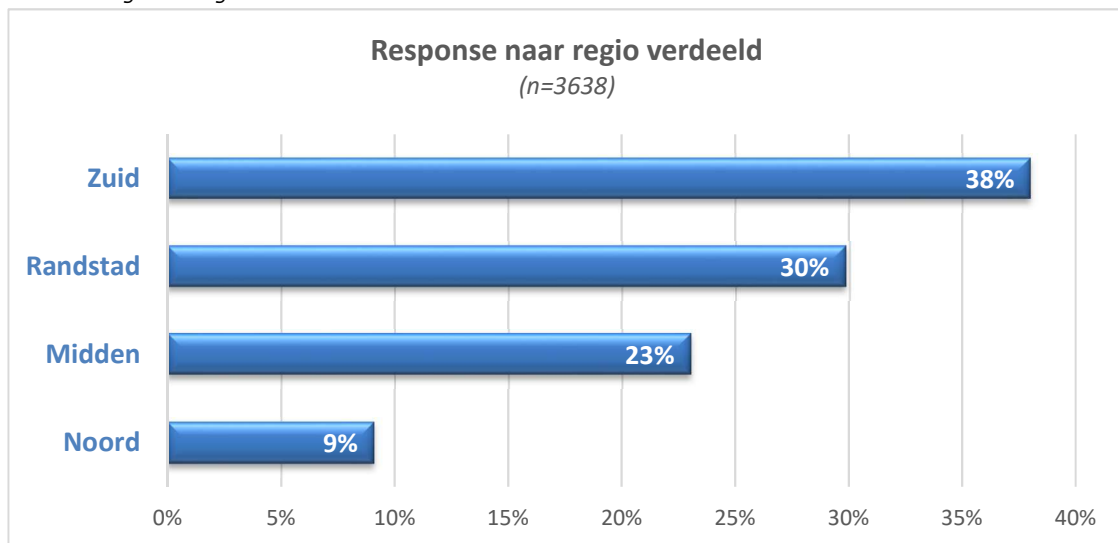
Aan het onderzoek hebben 3638 leden deelgenomen die als volgt verdeeld zijn over de sectoren en de regio's in het land. Deze verdeling is representatief voor het ledenbestand van KHN.

Het onderzoek is uitgevoerd in de periode van maandag 9 t/m woensdag 11 maart. Dat betekent dat het effect van de maatregelen die de USA trof op reizen naar en van de USA vanuit de EU en die op 12 maart door het kabinet zijn genomen, niet in de resultaten verdisconteerd zijn.

Figuur 1. Respons naar sector



Figuur 2. Responsverdeling naar regio

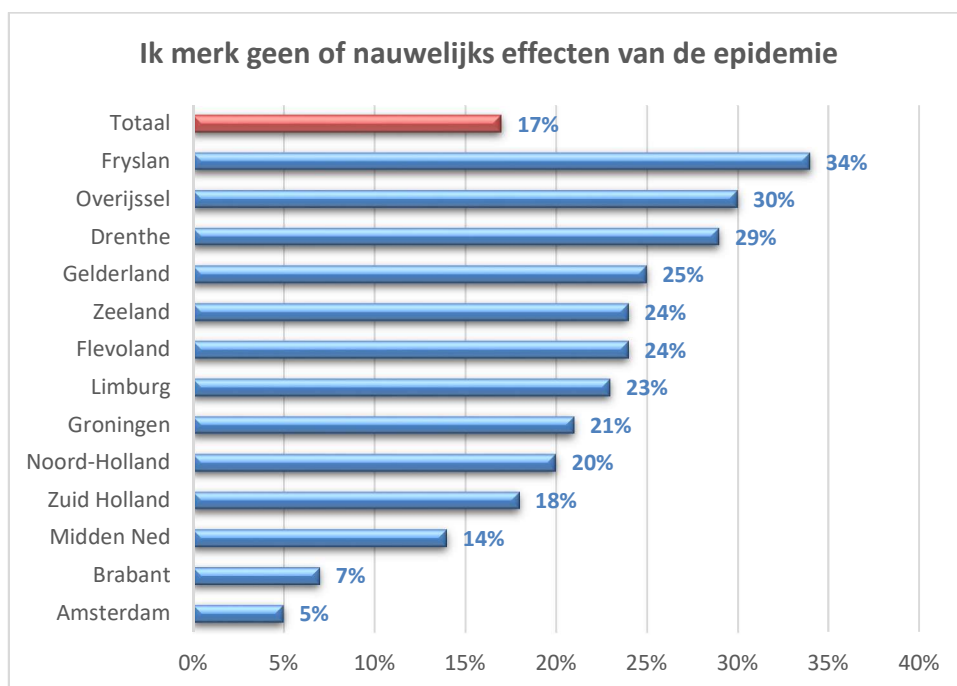


2. Resultaten

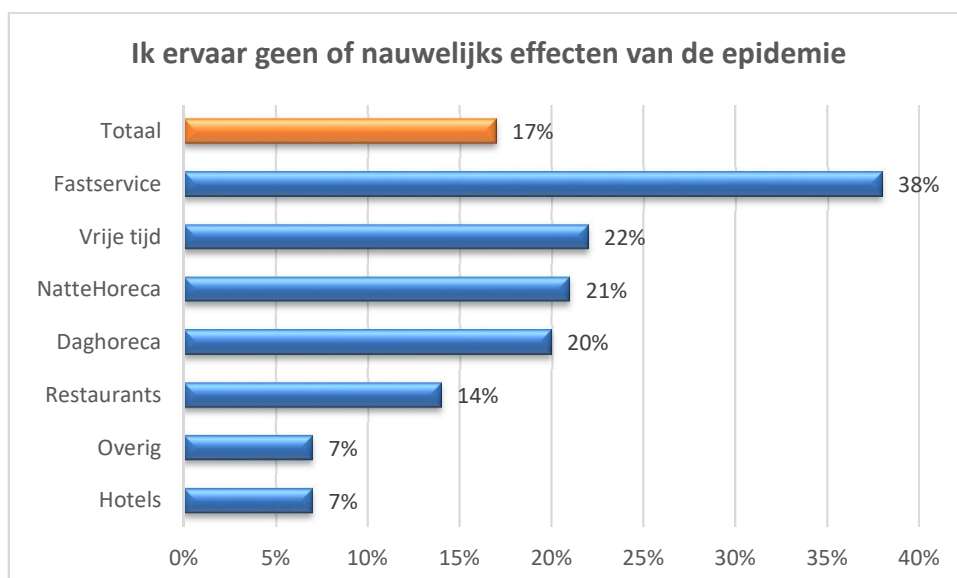
2.1 Vrijwel alle bedrijven merken het effect van Corona

De effecten van het Corona virus worden tot nog toe niet overal op dezelfde manier ervaren. In Friesland Overijssel en Drenthe ervaart men relatief nog de minste effecten. In Amsterdam en Brabant ervaren vrijwel alle ondernemers de negatieve gevolgen van de epidemie. Vrijwel alle sectoren in de horeca ervaren de problemen met het virus. Over alle sectoren heen is er slechts 17% die niet of nauwelijks hinder ondervinden. Hotels ervaren de meeste effecten en de fastservice sector relatief nog het minst.

Figuur 3. Effect op horeca per regio



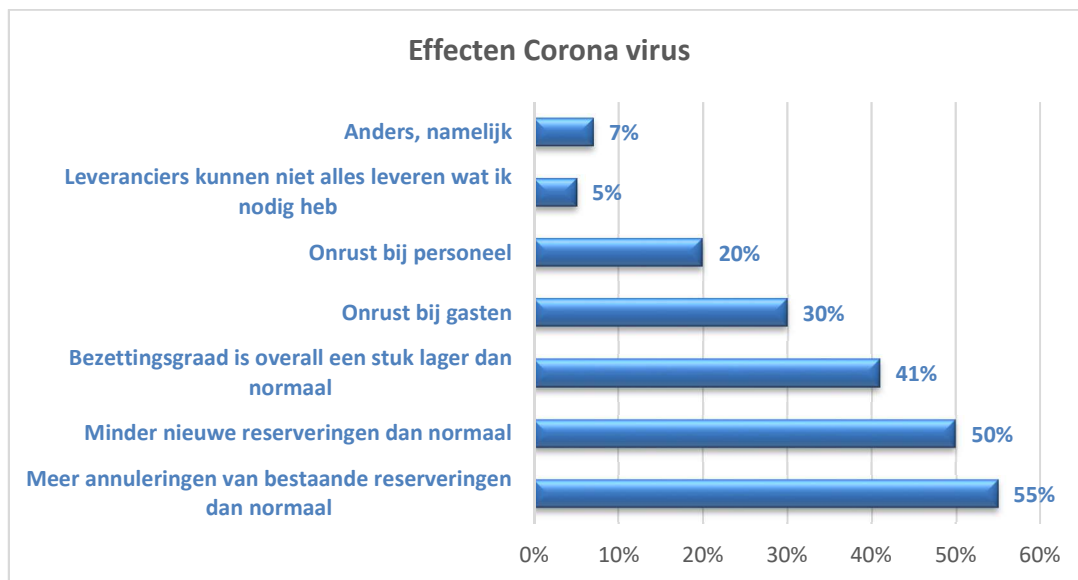
Figuur 4. Effect op horeca per sector



2.1.1 *Annuleringen, lagere bezettingsgraad en omzetverlies zijn belangrijkste effecten*

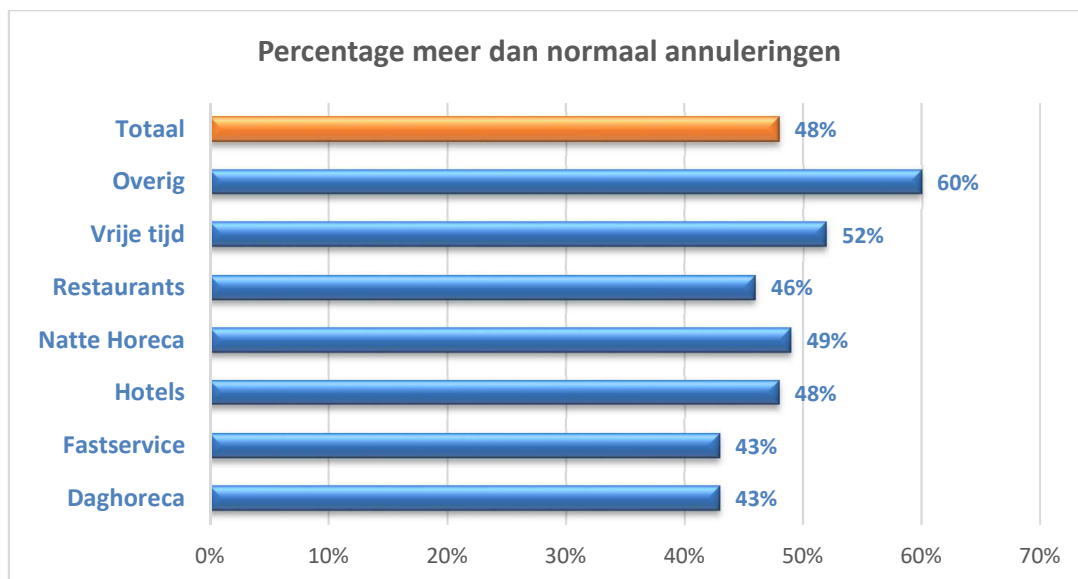
Meer dan de helft van de ondernemers (55%) heeft, meer of zelfs veel meer dan gebruikelijk in deze tijd van het jaar, te maken met annuleringen. Er zijn ook aanzienlijk minder nieuwe reserveringen (51% van de ondernemers ervaart dit). De bezettingsgraad is bij 41% van de ondernemers lager dan normaal.

Figuur 5. *Effecten*

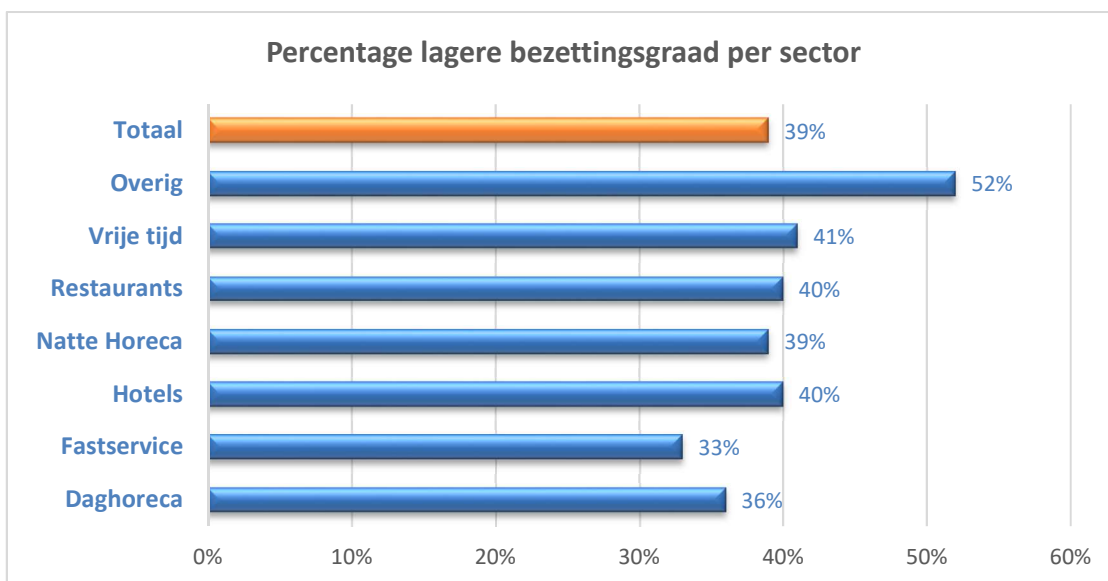


In het onderzoek is de ondernemers ook gevraagd om de omvang van de ervaren problemen aan te geven. Zo is hen gevraagd hoeveel procent meer annuleringen, minder nieuwe reserveringen en hoeveel procent het omzetverlies is. In de volgende figuren is te zien dat het zowel per sector in de horeca als per regio om aanzienlijke schade gaat en dat er tussen de sectoren relatief weinig verschillen zijn. (Figuur 6, 7 en 8). Tussen de verschillende regio's zijn de verschillen groter. Met name in Brabant en Amsterdam worden ernstige problemen ervaren.

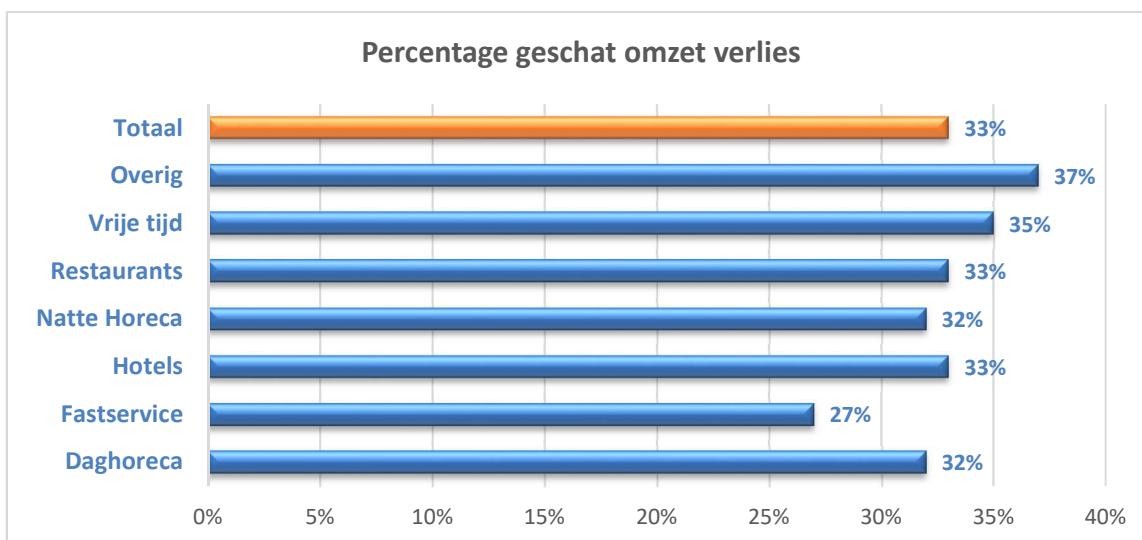
Figuur 6. **Annuleringen per sector**



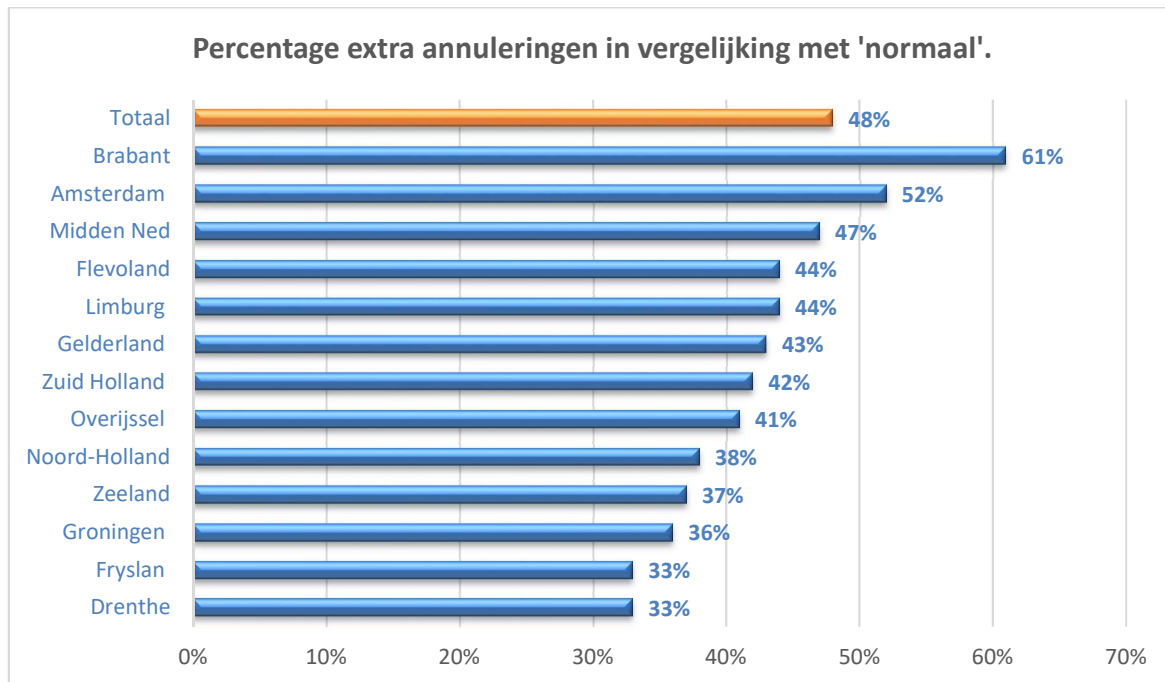
Figuur 7. **Afname bezettingsgraad**



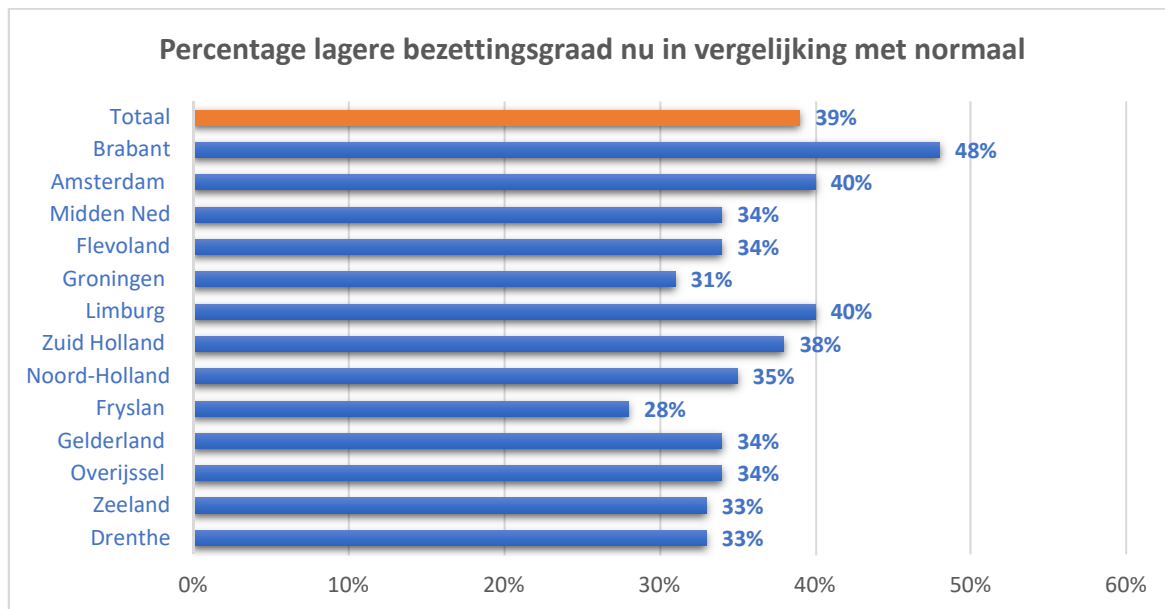
Figuur 8. Omzetverlies



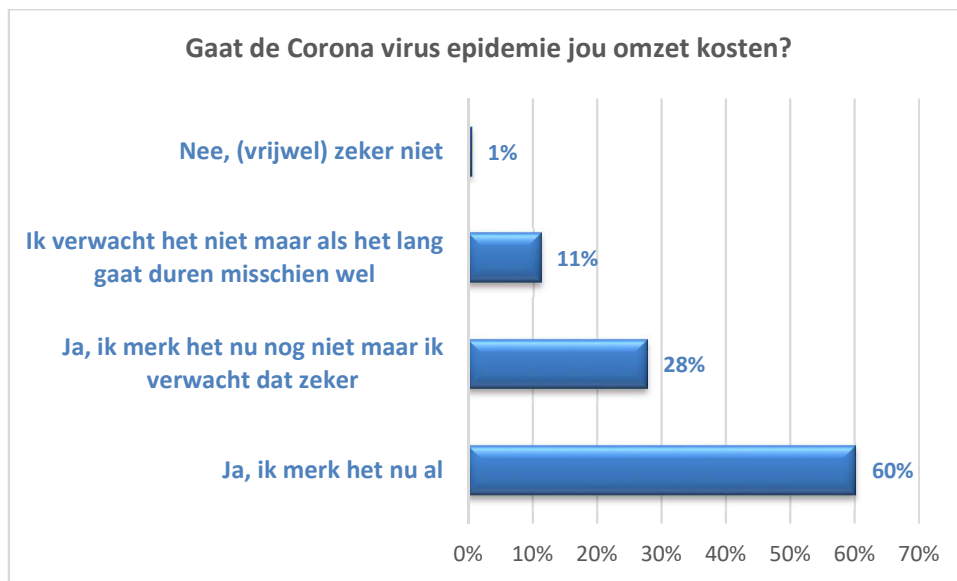
Figuur 9. Annuleringen per regio



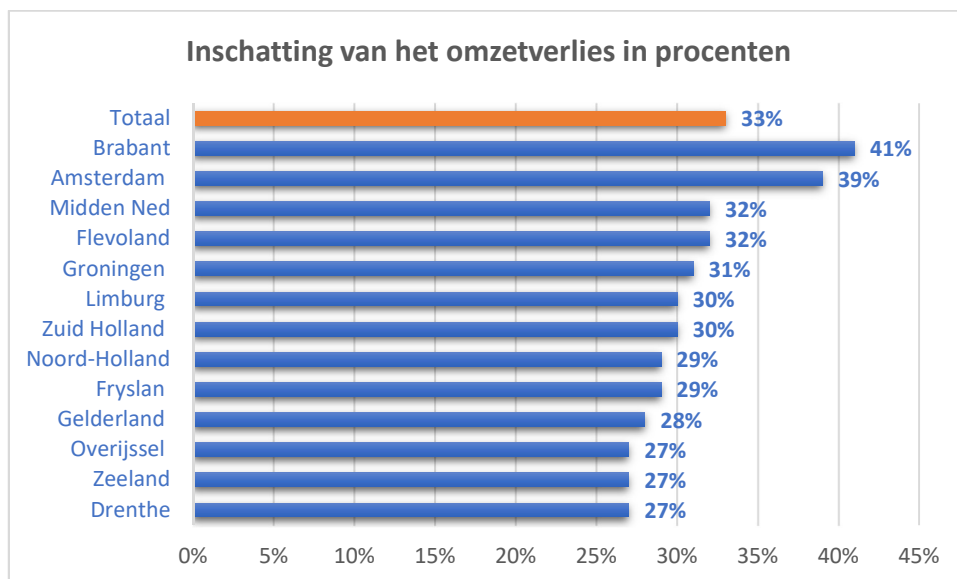
Figuur 10. Bezettingsgraad per regio



Figuur 11. Corona en omzetverlies



Figuur 12. Geschat omzet verlies per regio



2.2 Oplossingen en gevolgen

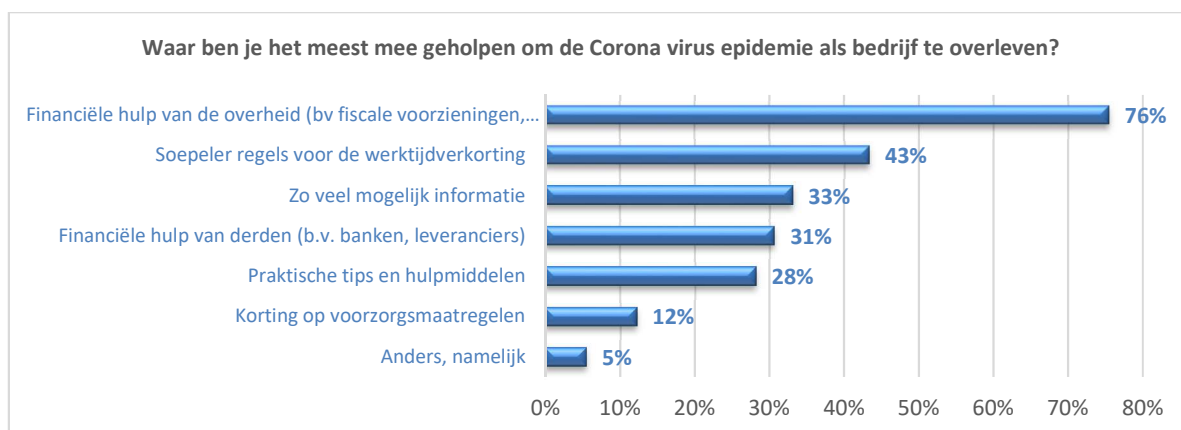
Naast de inventarisatie van de omvang van de problemen die de ondernemers ervaren zijn vragen gesteld waarmee we inzicht krijgen in mogelijke oplossingen en of de ondernemers de schade denken te kunnen compenseren.

De resultaten laten zien dat de mogelijkheid van werktijdverkorting wel degelijk een optie voor veel ondernemers is maar dat er nog slechts een beperkte groep concreet mee aan de slag is. (Figuur 13)

Figuur 13. *Gebruik werktijdverkorting*



Figuur 14. *Oplossingen en hulp*

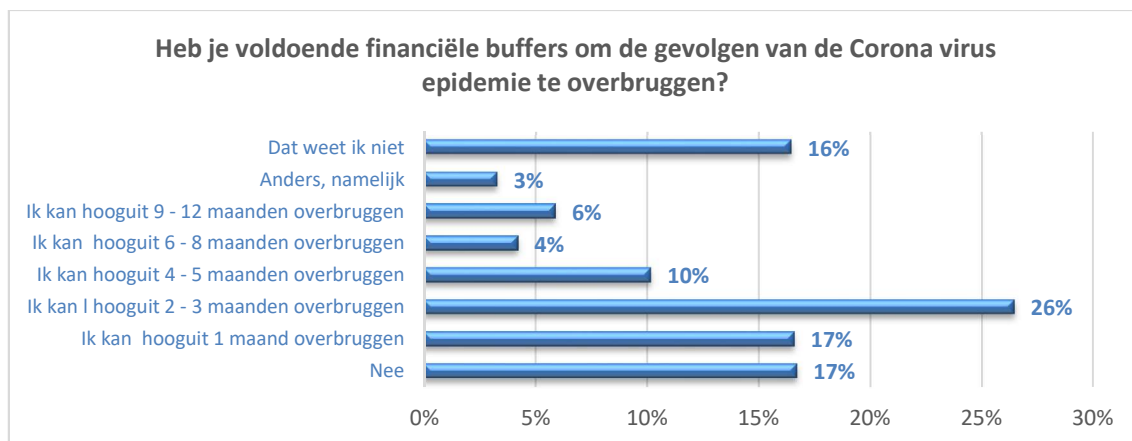


2.2.1 Volhouden en compenseren

Naast de concrete acute oplossingen van problemen kijken ondernemers ook vooruit. De vraag is hoe lang kun je de bij deze vraaguitval volhouden. Heb je voldoende financiële buffers. Het onderzoek laat zien dat 34% van de ondernemer maximaal een maand denkt vol te kunnen houden. Slecht 10% houdt het langer dan een half jaar vol.

Als de crises voor 1 juni bedwongen is dan denkt 14% van de ondernemers de schade nog wel in te kunnen halen en 31% denkt dat dat met veel pijn, moeite en geluk misschien nog lukt. Bijna de helft (46%) ziet het echter somber in. Een deel van hen (5%) vreest een faillissement.

Figuur 15. Oplossingen en hulp



Figuur 16. Schade inhalen

