

## 86% internetters vertrouwt influencers niet (meer)

23-10-2019 13:27



*Uit onderzoek van de Reputatiefabriek blijkt dat de geloofwaardigheid van influencers sterk terugloopt. Zo'n 86% van de internetters zegt dat ze influencers niet vertrouwen.*

Internetters worden steeds meer bewust van het feit dat influencers worden betaald om producten van merken te promoten. Dit wantrouwen is voornamelijk ontstaan door: oneerlijke captions (72%), het promoten van een onrealistische levensstijl of het afbeelden van te bewerkte foto's (69%) en het ontdekken van fake-volgers (68%).

### **Meer vertrouwen in micro-influencers**

Het grootste probleem binnen de influencermarketing is dus het vertrouwen. Er is iets meer vertrouwen (50%) in het nieuwe fenomeen Micro-influencers. Dit zijn de zogenoemde onbekende influencers met 50.000 of mindervolgers, denk aan foodbloggers, fitnessgoeroes of reizigers. 61% van de respondenten zegt dat de informatie van micro-influencers geloofwaardiger is omdat zij zichzelf beter met hen, en hun lifestyle, kunnen identificeren. Daarnaast geven volgers aan dat de micro-influencers erg betrokken zijn. Dit resulteert in interactie en waardering voor elkaar.

Bron en meer informatie: [www.reputatiefabriek.nl/#onderzoek](http://www.reputatiefabriek.nl/#onderzoek)