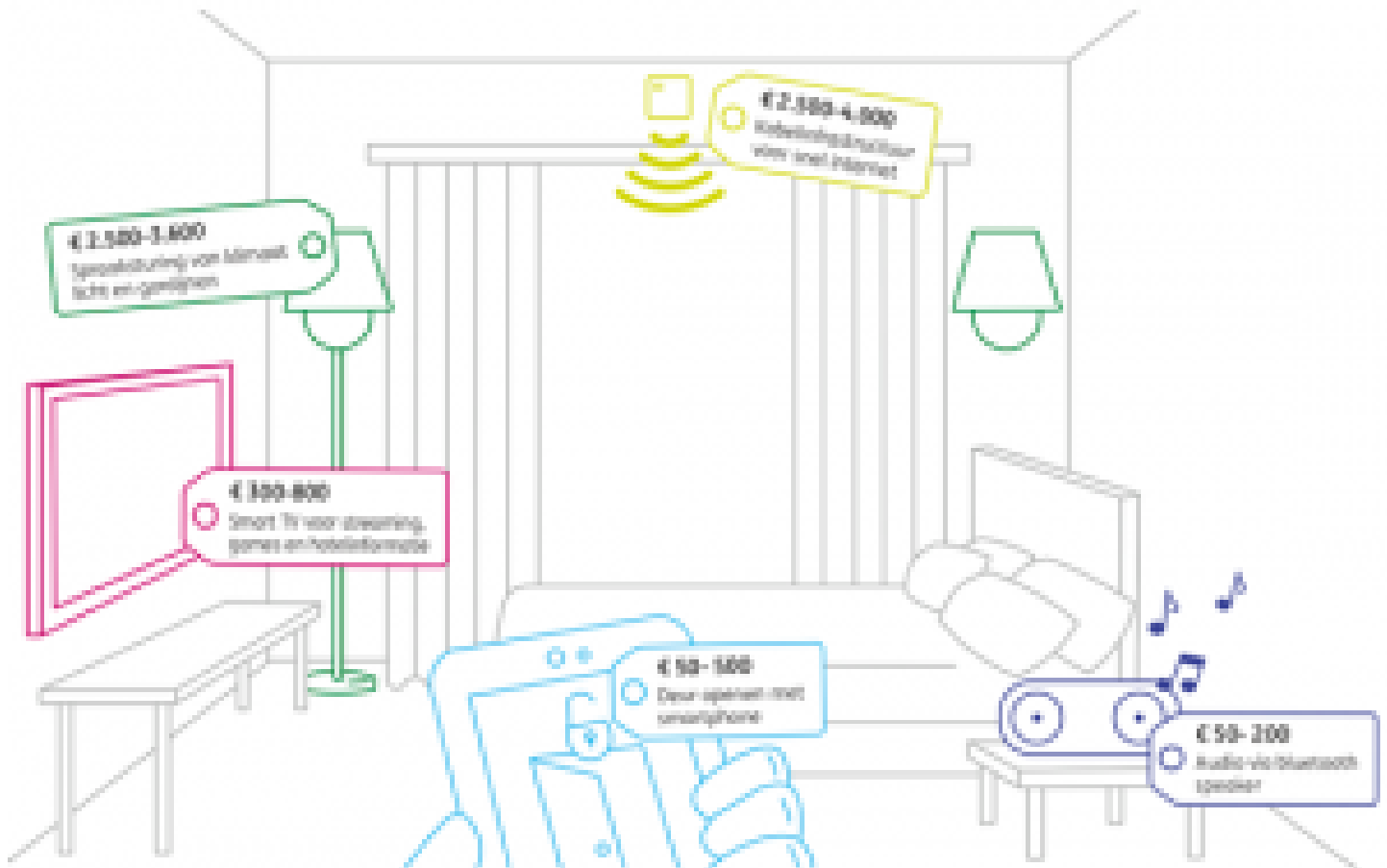


Hotels genoodzaakt flink te investeren in nieuwe technologie

06-06-2019 11:40

Technologie kan op veel plekken in de hotelkamer toegepast worden



Het aandeel hotelovernachtingen dat via boekingsites als Booking.com en Expedia wordt geboekt is hoog in Nederland. Naast commissiekosten, brengt dit ook meer transparantie met zich mee.

Vanwege de sterke prijsconcurrentie, de relatief hoge loonkosten en de bovengemiddeld op technologie gerichte hotelgast, is het voor veel Nederlandse hotels dus extra belangrijk te investeren in kostenbesparende en service verhogende technologieën. Het ING Economisch Bureau stelt in een vandaag verschenen [rapport](#) dat vijf technologieën, zoals mobiele apps die gasten in staat stellen meer zelf te doen, het hotel van de toekomst uitkomst kunnen bieden.

Sector Banker Sjuk Akkerman van ING: "De hotellerie zet nog weinig technologische innovaties in. Dat is jammer want het kan de kosten verlagen en de gasttevredenheid verhogen. De inzet van technologie is voor hoteliers in Nederland ten opzichte van andere Europese landen extra belangrijk vanwege de sterke prijsconcurrentie, de relatief hoge loonkosten en de bovengemiddeld op technologie gerichte hotelgast."

Vijf technologieën veranderen de hotellerie de komende jaren

In een vandaag verschenen [rapport](#) staan vijf technologieën die het hotel van de toekomst nodig heeft, zoals

bluetooth-apparaten waarmee hotelgasten kunnen inloggen op hun eigen streaming-accounts of **mobiele apps** om mee in te checken. ING voorziet dat hotels over twee jaar ook **virtuele assistenten en chatbots** inzetten, of **sensoren** waarmee je bijvoorbeeld met je vingerafdruk een hotelkamer kunt openen. **Robots** kunnen op termijn standaard handelingen en –processen, zoals het wegbrengen van koffers, overnemen.

Deze technologieën kunnen de kosten verlagen en de service verhogen, waardoor het hotel voor gasten aantrekkelijker wordt.

High-tech maken hotelkamer kost middelgroot hotel 450.000 euro

Het ING Economisch Bureau heeft ook specifiek naar technologie voor in de hotelkamer gekeken. In zo'n high-tech hotelkamer is de deur te openen met een smartphone, kun je je eigen audio en video streamen en de gordijnen en het licht met je stem bedienen.

“Daar hangt natuurlijk een prijskaartje aan. Hotels moeten rekenen op € 6.000 à €10.000 per kamer voor apparatuur en installatie” rekt Akkerman voor. “Voor een middelgroot hotel met 75 kamers betekent dit een investering van 450.000 euro.”

Meer informatie: [Technologie in de hotellerie op \[www.ing.nl\]\(http://www.ing.nl\) \(pdf\)](#)

Redactie