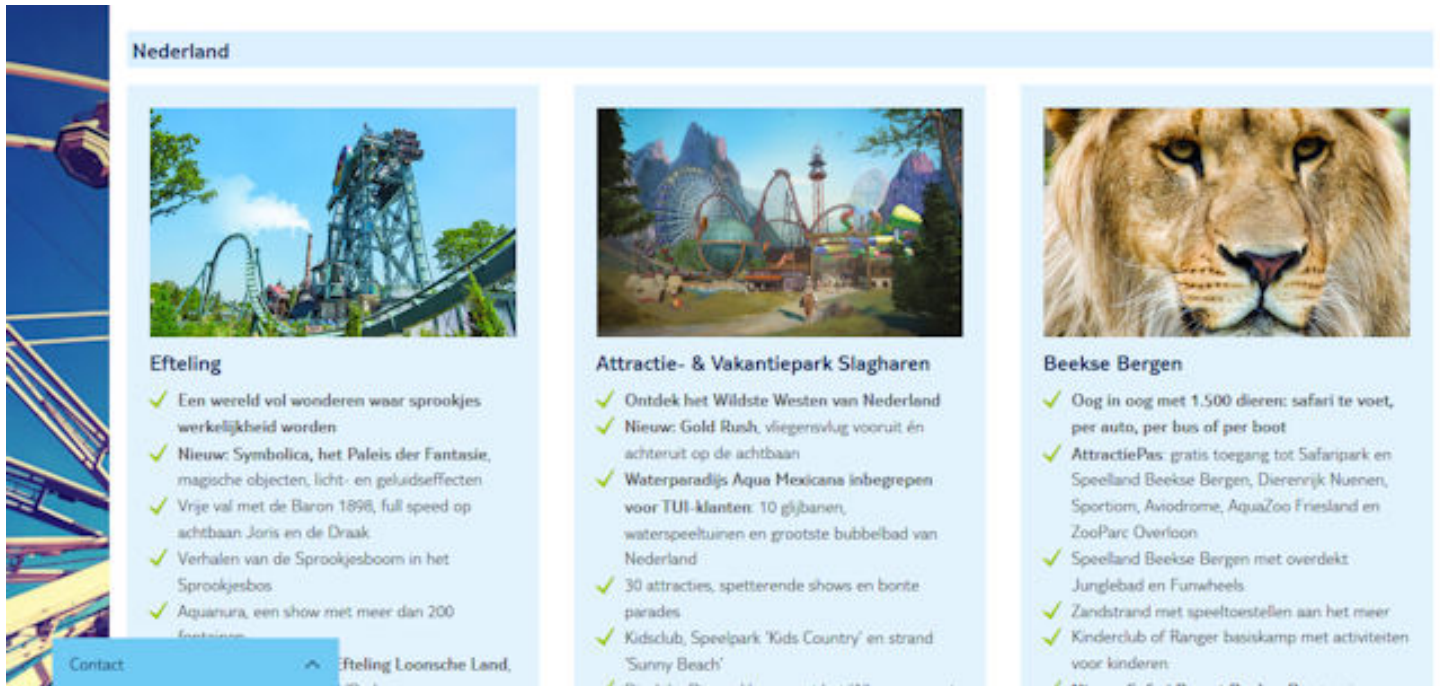


TUI België deelt kennis over online zoek- en boekgedrag vakanties

29-01-2019 08:48



Nederland

Efteling

- ✓ Een wereld vol wonderen waar sprookjes werkelijkheid worden
- ✓ Nieuw: Symbolica, het Paleis der Fantasie, magische objecten, licht- en geluidseffecten
- ✓ Vrije val met de Baron 1898, full speed op achtbaan Joris en de Draak
- ✓ Verhalen van de Sprookjesboom in het Sprookjesbos
- ✓ Aquanura, een show met meer dan 200 fontein

Contact Efteling Loonsche Land

Attractie- & Vakantiepark Slagharen

- ✓ Ontdek het Wildste Westen van Nederland
- ✓ Nieuw: Gold Rush, vliegersvlug vooruit én achteruit op de achtbaan
- ✓ Waterparadijs Aqua Mexicana inbegrepen voor TUI-klanten: 10 glijbanen, waterspeeltuinen en grootste bubbelbad van Nederland
- ✓ 30 attracties, spetterende shows en bonte parades
- ✓ Kidsclub, Speelpark 'Kids Country' en strand 'Sunny Beach'

Beekse Bergen

- ✓ Oog in oog met 1.500 dieren: safari te voet, per auto, per bus of per boot
- ✓ AttractiePas: gratis toegang tot Safaripark en Speelland Beekse Bergen, Dierenrijk Nusser, Sportiom, Aviodrome, AquaZoo Friesland en ZooParc Overloon
- ✓ Speelland Beekse Bergen met overdekt Junglebad en Funwheels
- ✓ Zandstrand met speeltoestellen aan het meer
- ✓ Kinderclub of Ranger basiskamp met activiteiten voor kinderen

Het jaar 2018 was opnieuw een jaar met toenemende online activiteit voor het opzoeken en boeken van een reis. TUI geeft graag inzicht in het profiel van de reislustige Belg en hoe die zich online beweegt.

De Belg boekt vooral op zondag

Op zondag en wekdagen vanaf 17 uur is de TUI-website het drukst bezocht. De helft van de opzoeken en boekingen gebeurt via de smartphone. En het zijn vooral jongeren (18-24) die hun vakantie via het internet vastleggen. Op welk moment gaat de Belg op zoek naar informatie? Zondag is de absolute topdag wat betreft het aantal online bezoekers. Niet onlogisch want geen betere dag om alles rustig uit te zoeken en bovendien zijn de reisbureaus gesloten. Op wekdagen is er een grote piek rond de middag en toenemend van 17 tot 20 uur; dit laatste ook tijdens het weekeinde. De Belg surft dus tijdens zijn vrije tijd en liefst nog nadat de dagtaak er volledig op zit. Bij campagnes of vroegboekacties is de laatste dag van de actie steeds bijzonder druk. 'Nu of nooit' zet vele Belgen dus tot actie aan.

Wie is de online shopper?

Bij TUI komen 60% vrouwen en 40% mannen hun informatie zoeken. Het is algemeen bekend dat het vaker de vrouw is die zich over de voorbereiding van de reis ontfermt. Mannen beslissen evenwel sneller: gemiddeld ligt de conversiesnelheid (het effectief boeken) bij de mannen 50% hoger dan bij vrouwen. Er zijn behoorlijke verschillen tussen generaties of naargelang de gezinssamenstelling:

Jongeren (16-24 jaar) vertegenwoordigen 16% van de bezoekers en 12% van de boekers en zijn de snelste beslissers. Ze bezoeken de website nagenoeg enkel vanop hun smartphone. Jongeren zoeken in verhouding

het meest op basis van een land en de promoties. De topmaand onder deze groep is juli, de beste periode voor een interessante last minute tijdens de schoolvakantie die vaak slechts enkele dagen op voorhand wordt uitgezocht en meteen geboekt. De **generatie tussen 30 en 50 jaar**, vaak in een gezinssituatie, beslist het langst op voorhand. Voor een vakantie in juli/augustus zijn zij van bij de start van het boekingsseizoen in november al op zoek naar de beste deals met een vroegboekorting. Familiekamers of communicerende kamers zijn ook snel volgeboekt waardoor snelle actie vereist is. Bij deze generatie houden desktop, tablet en smartphone elkaar in evenwicht. De oudere generatie(50+ jaar) gebruikt de website meer als informatiebron, maar boekt uiteindelijk liever in een reisbureau. Hun zoektocht is specifiek: ze hebben reeds een concrete bestemming in gedachte en zoeken de beste verhouding prijs/kwaliteit. Waar juli voor de jongeren de topmaand is, gebruikt de **50+er** deze periode minder vaak voor een reisje: wellicht te warm, te duur en te druk. Voor deze groep is januari de topmaand, gevolgd door mei. Hun zoektocht begint meestal 2 maanden voor afreis, maar de beslissing valt het vaakst een 4-tal weken voor vertrek, bij de start van de last minute kortingen. Deze leeftijdscategorie boekt nog voor meer dan 50% via de klassieke desktop, maar de tablet is nergens zo goed ingeburgerd als bij de 50-plusser (20%)

Met dank aan: [TUI België](#)

Redactie