

Pleasureworld en NRIT Media gaan intensief samenwerken

18-09-2018 05:22

Pleasureworld heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot adviesbureau en organisator van succesvolle Vakdagen en Expertmeetings voor de gastvrijheidsbranche. NRIT Media is met publicaties, tijdschriften, een online kennisplatform en events een belangrijke informatie- én inspiratiebron voor de branche. De joint venture tussen Pleasureworld en NRIT verbindt deze activiteiten tot een complete dienstverlening naar de



gastvrijheidsbranche: Pleasureworld NRIT.

Twee

werelden samen

Waar NRIT Media een focus heeft op overheid, onderwijs en onderzoek, heeft Pleasureworld een goede aansluiting op het ondernemersperspectief. Met de joint venture komen deze werelden onder één paraplu samen en worden ondernemers, onderzoekers, overheid en onderwijs optimaal met elkaar verbonden. Door de groeiontwikkelingen in de leisure markt is het samenvoegen van de activiteiten een logische stap voor schaalvergroting. Al op korte termijn worden synergievoordelen bereikt. Op lange termijn worden meer evenementen en mediaproducten ontwikkeld. De versterking van beide bedrijven leidt tot een betere concurrentiepositie. De partners zien veel kansen in de markt voor deze combinatie. Arend Jan Kornet directeur en eigenaar van NRIT Media: "Dat gaan we doen met onderzoek en advies, in offline en online publicaties en op live events. Belangrijke pareltjes als de Vakdagen, het Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd, Recreatie & Toerisme, Vrijetijdstudies en het online kennisplatform worden naast het advies aan ondernemers en overheden verder uitgebouwd. Natuurlijk houden de enorm populaire blogs van Hans van Leeuwen met een eigenzinnige kijk op de branche in binnen- en buitenland een prominente plaats." **Meer ondernemen** Hans van Leeuwen directeur en eigenaar van Pleasureworld is enthousiast over de samenwerking: "Op projectniveau werken we al enige maanden intensief samen en nu zetten we een nieuwe stap door onder één naam naar buiten te treden." Arend Jan Kornet vult aan: "Met NRIT hebben we bewust een koers uitgezet richting de top van de markt met veel producten op het gebied van strategie, onderzoek en beleid. We hebben daartoe een uitstekend netwerk opgebouwd met overheden, onderzoekers en onderwijs. Met de joint venture Pleasureworld NRIT kunnen we overheden, onderzoekers en onderwijs nu ook het uitstekende ondernemersnetwerk van Pleasureworld aanbieden. Ook ondernemers krijgen een betere aansluiting op de kennis vanuit onderzoek en onderwijs waar de redactie van NRIT Media zorgt voor de praktische vertaalslag. Vanuit die verbinding ontstaat grote meerwaarde voor iedereen." Hans van Leeuwen gaat zich binnen de joint venture concentreren op advies voor overheden en ondernemers: "Er lopen bij provincies en ondernemers diverse adviesopdrachten en die gaan we samen met NRIT, dat een rijke onderzoekshistorie heeft, verder uitbouwen. Ik wil er zijn voor ondernemers en overheden die willen ondernemen. Daarbij gaan we verder dan alleen papieren adviezen want we hebben een drive om zaken echt te realiseren. Ik ben nog altijd zelf ondernemer en zo sta ik er in." Meer informatie: www.pleasureworld.nl
www.nritmedia.nl

Redactie