

# Efteling en Madurodam vormen al vijf jaar top 2 imago-ranglijst dagattracties

22-08-2018 10:40

*De vijfde editie van het merkenonderzoek dagattracties, uitgevoerd door Hendrik Beerda, is verschenen. De Efteling en Madurodam vormen nog altijd de top 2 van meest populaire dagattracties. Slagharen staat voor het eerst op plek 3. Bij de dierentuinen valt het Dolfinarium voor het eerst buiten de top-2. Voor Corpus, de attractie over het menselijk lichaam, is de toekomst rooskleurig door de sterkst stijgende populariteit.*

[caption id="attachment\_52334" align="alignright" width="300"]



Efteling Symbolica[/caption] **Efteling voor de**

**vijfde keer op rij de favoriete dagattractie van Nederland** Al sinds de eerste meting van het Dagattracties Merkenonderzoek in 2010 stevent de reputatie van de Efteling hoog boven de andere attracties uit. Wat betreft kindvriendelijk aanbod, afwisseling, vernieuwing, sfeer en horeca spant deze Brabantse attractie de kroon. De enorme merkkracht zorgt ervoor dat de Efteling ook veruit de meeste bezoekers weet te trekken: ruim 5 miljoen in 2017. Ook Madurodam heeft een goed imago en staat al sinds de eerste meting op twee, achter de Efteling. Waar Duinrell de afgelopen vier edities op plek drie stond is dit Wassenaarse park dit jaar gezakt naar de vijfde plek. Nummer drie van dit jaar is Slagharen. En dan missen we nog nummer 4. Dat is dit jaar Walibi Holland, die vorig jaar nog op plek 6 stond. **Top-10 populairste attractieparken in 2018** (+ positie in 2016, 2014, 2012 en 2010)

(1,1,1,1) Efteling (2,2,2, 2) Madurodam (3,4,5,5) Slagharen (4,6,4,4) Walibi Holland (5,3,3,3) Duinrell (6,5,6,6) Avonturenpark Hellendoorn (7,7,7,7) Julianatoren (8,8,8,8) Drievliet (9,12,9,9) Toverland (10,9,-,-) Linnaeushof

[caption id="attachment\_33048" align="alignright" width="300"]



Dolfinarium[/caption] **Dierentuinen; Dolfinarium**

**heeft alle schijn tegen; Beekse Bergen sterk in de lift** 'Op de ranglijst van populairste dierentuinen is het Dolfinarium sinds 2010 gedaald van de eerste naar de derde plek. Vooral in de afgelopen vier jaar is de waardering voor het Dolfinarium onderuit gegaan', aldus merkadviser Hendrik Beerda. 'Negatieve publiciteit over het dierenwelzijn heeft ervoor gezorgd dat mensen veel minder geneigd zijn om de zeedierenshows te bezoeken. De toekomst van het Dolfinarium ziet er weinig rooskleurig uit nu de sympathie zo laag is en ouders de attractie veel minder geschikt vinden voor kinderen. Een rigoureuze koerswijziging lijkt onvermijdelijk om het tij te keren. Het recent geopende waterpark en de samenwerking met de Plastic Soup Foundation lijken hiervoor onvoldoende. Een omslag naar educatief centrum, bijvoorbeeld met dierenopvang, lijkt kansrijker nu het publiek zich afkeert van de inzet van dieren als attractie. Beekse Bergen maakt een tegengestelde beweging door. Het safaripark wordt steeds meer gewaardeerd om zijn sympathieke, kindvriendelijke aanbod. Sinds 2010 steeg het bezoekersaantal van Beekse Bergen fors en al twee jaar heeft het de sterkste reputatie onder de dierenattracties.' Het Dolfinarium regeert naar aanleiding van het onderzoek: "We zien juist nu in 2018 dat we een sterke bezoekersgroei meemaken en tot nu het beste seizoen in jaren draaien. O.a. de opening van het nieuwe waterpark draagt hier toe bij. We zijn trots dat we al jaren in de top 3 van de populairste dierentuinen in Nederland staan." [caption id="attachment\_47349" align="alignright" width="300"]



Beekse Bergen[/caption] Top-10 populairste

dierentuinen in 2018 (+ positie in 2016, 2014, 2012 en 2010)

(1,7,6,5) Beekse Bergen (4,4,3,2) Artis (2,2,1,1) Dolfinarium (3,3,2,4) Apenheul (5,6,5,3) Diergaarde Blijdorp

(6,8,8,8) Ouwehands Dierenpark Rhenen (7,1,4,6) Koninklijke Burgers' Zoo (-,-,-) WILDLANDS Adventure Zoo (8,11,9,-) SEA LIFE Scheveningen (9,9,10,10) DierenPark Amersfoort

[caption id="attachment\_34911" align="alignright" width="300"]



Corpus in Leiden[/caption] **Populariteit Corpus meer dan verviervoudigd sinds 2010** Corpus is de dagattractie waarvan de positie in de afgelopen jaren het sterkst is gestegen. Deze attractie over het menselijk lichaam die dit jaar zijn tienjarig bestaan viert, wordt vanaf het begin al zeer gewaardeerd. Dit vanwege zijn onderscheidende en leerzame aanbod voor kinderen. Dankzij de fors toegenomen bekendheid staat Corpus nu dertiende op de ranglijst van populairste, leerzame dagattracties en heeft het jaarlijks ruim 200.000 bezoekers. De ranglijst wordt aangevoerd door het Anne Frank Huis, het Rijksmuseum en Het Spoorwegmuseum. Top-10 populairste leerzame dagattracties in 2018 (+ positie in 2016, 2014, 2012 en 2010)

(1,1,1, -) Anne Frank Huis (2,2,3,1) Rijksmuseum Amsterdam (3,3,4,2) Het Spoorwegmuseum (4,4,7,3) Nederlands Openluchtmuseum (7,7,12,-) Het Scheepvaartmuseum (6,8,14,5) Naturalis (5,6,5,6) Deltapark Neeltje Jans (10,11,6,-) Aviodrome (11,5,10,-) Zuiderzeemuseum (8,9,8,-) Omniversum

[caption id="attachment\_47213" align="alignright" width="300"]



Boottochtje in Wildlands[/caption] **Hoogste groeiverwachting voor Wildlands, maar de vraag is of dit wordt waargemaakt** Voor het in 2016 geopende

Wildlands, dat in de plaats van Dierenpark Emmen kwam, verwacht het publiek de grootste groei in de komende twee jaar. 'Deze nummer één plaats op de lijst van verwachte groeiers is weinig verrassend', aldus adviseur Beerda. 'Wildlands is nog relatief nieuw en heeft veel positieve publiciteit gekregen. Het is dan logisch dat er veel nieuwe bezoekers worden verwacht. Het is vooral spannend voor Wildlands of het de torenhoge ambitie van meer dan een miljoen bezoekers per jaar op de lange termijn kan waarmaken. Hiervoor is enorm veel herhaalbezoek nodig. Voorlopig is het merk Wildlands nog een stuk zwakker dan het oude Dierenpark Emmen, dat in het slotjaar bijna 800.000 bezoekers trok. Uit het onderzoek blijkt dat Wildlands nu nog als spannend en nieuw wordt gezien, maar wat betreft waardering, sfeer en sympathie zijn de scores lager dan bij het oude dierenpark. Opvallend is dat drie namen in de top-5 van groeiers steevast tot de sterkste merken van de sector horen: Efteling, Rijksmuseum en Anne Frank Huis. In de top-50 van sterkste dagattractiemerken staan ze nummer één, twee en vier. De tendens is dat de meest gerenommeerde partijen verder doorgroeien.'

### **Top-5 groeiverwachting**

WILDLANDS Adventure Zoo Emmen Efteling Rijksmuseum Amsterdam NEMO Science Museum Anne Frank Huis **Gastvrijheid en prijs/kwaliteit**

De all inclusive entree van Friese Duinen Zathe levert eerste plaats op wat betreft prijs/kwaliteit; Duinen Zathe scoort ook het best op vriendelijk personeel, samen met de Efteling 'Terwijl attractieparken meestal bekend staan om hun hoge prijzen, staat het Friese Duinen Zathe juist bekend om zijn aantrekkelijke prijzen. Reden is de all inclusive entreprijzen. Voordeel hiervan is dat er duidelijkheid bestaat over alle uitgaven voor kaartjes, attracties, eten en drinken. En daar houdt de Nederlander van', aldus Hendrik Beerda. 'Ook wat betreft de vriendelijkheid van het personeel staat Duinen Zathe op nummer één. Ongetwijfeld speelt ook hier het all inclusive-aanbod een rol. Nadat je hebt betaald, lijkt het net alsof de medewerkers steeds cadeautjes uitdelen.'

### **Top-3 beste prijs/kwaliteitverhouding**

Attractiepark Duinen Zathe Plaswijckpark AquaZoo Friesland **Top-3 vriendelijkste personeel** Attractiepark Duinen Zathe Efteling De Orchideeën Hoeve **Gemoedelijkste attractie is Sprookjeswonderland, de gewaagste is Bodyworlds**

'Attracties over het menselijk lichaam vindt de Nederland best spannend. Vandaar dat Body Worlds en Corpus in de top-3 staan van de gewaagste attracties. De spanning die Walibi weet op te wekken in de achtbaan en het spookziekenhuis levert de Flevolandse tienerattractie de tweede plek op wat betreft gewaagd aanbod. In lijn met het nostalgisch thema wordt Sprookjeswonderland in Enkhuizen als de gemoedelijkste dagattractie van Nederland gezien. Ook de Orchideeën Hoeve in Flevoland, met tropische kas en dierentuin, en het Apeldoornse familiepretpark Julianatoren worden als bijzonder gemoedelijk ervaren. 'Nadeel van dit gemoedelijke imago is wel dat een uitje hiermee als weinig dynamisch wordt ervaren en daardoor voor veel gezinnen met kinderen minder aantrekkelijk is', aldus Hendrik Beerda. **Top 3 gewaagste attracties**

BODY WORLDS Walibi Holland CORPUS **Top-3 gemoedelijkste attracties** Sprookjeswonderland De Orchideeën Hoeve Julianatoren

Bron en meer informatie: [www.hendrikbeerda.nl/brandalchemistry-model/dagattracties](http://www.hendrikbeerda.nl/brandalchemistry-model/dagattracties)