

Regionaal online boekingsplatform gelanceerd in Overijssel

23-05-2018 07:35

Regio- en stadsmarketing organisatie MarketingOost lanceert als eerste in Nederland een online boekingstool op haar regiowebsites. Toeristen die hun vakantie boeken via Rezervado profiteren van de laagste prijsgarantie én dragen bij aan de continue ontwikkeling van hun vakantiebestemming.

[caption id="attachment_55041" align="alignright" width="300"]



Vakantie in Twente (Foto: Ebo-

Fraterman)/[caption] **Lage commissie en investering in de regio** 'Overijssel is uniek door de vele toeristische familiebedrijven. Daarmee is een persoonlijke beleving met oprechte aandacht tijdens je vakantie gegarandeerd.' Aldus Henk van Voornveld, directeur MarketingOost. 'Je boekt tegen de laagste prijs en daarbij draag je ook een steentje bij aan het behoud en de doorontwikkeling van jouw vakantiebestemming. Mooi aanbod toch?' Met Rezervado kunnen bezoekers direct via de regiowebsite boeken bij aangesloten accommodaties. Als bezoeker kun je natuurlijk je reis boeken bij één van de grote online websites, maar voor laagste prijs kun je ook boeken via Rezervado. Geen verschil voor de boeker, maar wel voor de ondernemer en de vakantiebestemming: de ondernemer draagt minder commissie af én de commissie die afgedragen wordt, vloeit direct weer terug in de doorontwikkeling van het gebied. Kortom alleen maar winnaars. Rezervado is gekoppeld aan de belangrijkste channel managers, zoals Cubilis, RezExchange en Smarthotel, zodat partners zelf real-time en online prijzen en beschikbaarheid beheren. **Eerste livegang in Twente** Twente Marketing, onderdeel van MarketingOost, heeft de primeur op www.visittwente.nl. Henk van Voornveld, is blij met Rezervado. 'Het initiatief komt vanuit onze ondernemers, het is ook met partners in de regio ontwikkeld, omdat zij allen veel waarde hechten aan een goed reserveringsplatform met oog voor de regio. De koppeling met onze regiowebsites is daarom cruciaal. Het is logisch dat Twente de primeur heeft, niet voor niets zijn in deze high tech regio ook Booking.com en thuisbezorgd.nl als start up begonnen.' De komende maanden wordt het aanbod op Rezervado uitgebreid. De volgende stap is dat ook evenementen en arrangementen via Rezervado boekbaar gemaakt worden. **Over Rezervado** Als recreatieondernemer (Melody Ranch) en softwareontwikkelaar (Denk Digitaal) ergerde Jan Entjes zich aan het feit dat zijn recreatiebedrijf maar weinig doorkliks en boekingen (conversie) kreeg van de grote regionale marketingportals. De regioportals hielpen de consument niet die op zoek was naar een beschikbare accommodatie. Samen met Kenneth Philips (i3Next) ontwikkelde Jan Rezervado. Denk Digitaal is initiator van Rezervado en wist het idee voor een toeristisch samenwerkingsplatform onder te brengen bij het Twents Bureau voor Toerisme (TBT). Na het faillissement van TBT is Rezervado verder doorontwikkeld door Marketing Oost. Het Rezervado platform vormt de schakel tussen de boekingssoftware van bedrijven uit de vrijetijdssector en websites van toeristische marketingorganisaties in Nederland. Het project Rezervado wordt fasegewijs opgepakt. Zodra Overijssel is aangesloten kunnen ook andere toeristische marketingorganisaties in Nederland hiervan gebruikmaken. Na evaluatie van het project met de logiesverstrekkers is het de bedoeling dat ook de koppeling

met boekbaar dagrecreatief aanbod plaatsvindt. Marketing Oost heeft het gebruiksrecht om Rezervado op de markt te brengen. Diverse toeristische marketingorganisaties in het land hebben al belangstelling getoond.

Meer informatie: www.marketingoost.nl www.denkdigitaal.nl/rezervado-platform.html

Redactie