

Plopsa De Panne ontvangt gast-IP uit Nickelodeon series

30-04-2018 12:05

De Plopsa Groep, in combinatie met Studio 100, staan er om bekend dat zij uitstekend Intellectual Property (IP) weten te vermarkten. Dat doen zij al jarenlang met succes met hun eigen merken (o.a. Samson en Gert, Wickie de Viking, Maya de Bij, of Kabouter Plop.) In het weekend van 28 april krijgt Plopsa De Panne nu ook gast-IP-ers op bezoek in de vorm van bekende sterren uit Nickelodeon series.



Tijdens het verlengd weekend van zaterdag 28 april tot en met dinsdag 1 mei strijken de bekendste Nickelodeon-helden in Plopsaland De Panne neer voor vier dagen vol Meet & Greetings tijdens het gloednieuwe evenement: Nickelodeon Fandays. Plopsaland De Panne maakte onlangs bekend om in 2018 volop te investeren in een uitgebreide evenementenkalender. Dit maakt het park met de Nickelodeon Fandays meer dan waar. PAW Patrol, Dora & Diego, SpongeBob & Patrick, Shimmer & Shine en De Teenage Mutant Ninja Turtles kiezen ervoor om hun verlengd weekend in Plopsaland De Panne door te brengen. In samenwerking met de razendpopulaire televisiezender Nickelodeon kunnen kinderen er hun favoriete helden ontmoeten en leuke selfies nemen tijdens de verschillende Meet & Greetings. Daarnaast kunnen ze deelnemen aan tal van interactieve activiteiten en is er zelfs een volledig gethematiseerd Nickelodeon Village met PAW Patrol-playzone, Blaze en de Monsterwielen Springkussen en Shimmer & Shine tent waarin de creatievelingen hun eigen tiara kunnen maken. Voor wie het wat competitiever mag, is er meerdere keren per dag een Nickelodeon Quiz met Nickelodeon-gezicht Stef Poelmans waarbij er leuke prijzen te rapen vallen. Vervolgens herenigen de figuurtjes van Nickelodeon zich in de kleurrijke Nickelodeon Parade, als perfecte afsluiter van de dag. Meer informatie: www.plopsalanddepanne.be/nl

Redactie