

IAAPA signaleert vijftal trends in attractieparken in 2018

17-04-2018 13:25

Afgelopen winterperiode is er weer flink geïnvesteerd in de attractiesector. De overkoepelende organisatie IAAPA ziet vijf belangrijke trends in al deze vernieuwingen. Daarnaast wordt verwacht dat er in de komende vijf jaar een recordbedrag in de branche geïnvesteerd gaat worden.

[caption id="attachment_54510" align="alignright" width="300"]



Virtual Reality - een van de uitwerkingen van digitalisering[/caption] Niet alleen bij attractieparken, ook bij de meeste waterparken, dierentuinen en aquaria, musea, festivals en andere vrijetijdsvoorzieningen bruist het weer van de activiteit. In veel gevallen is de winterperiode gebruikt om nieuwe attracties en belevenissen aan de bedrijven toe te voegen. De International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), de wereldwijde branche-organisatie voor attractieparken en toeleveringsbedrijven, heeft een overzicht gemaakt van alle nieuwigheden in het werkgebied Europa, Midden-Oosten en Afrika (EMEA) en signaleert een vijftal trends:

digitalisering: attracties worden steeds vaker uitgerust met virtual reality, de bezoekers kunnen meer gebruik maken van mobiele applicaties, vaak door een grotere beschikbaarheid van wifi, ook achter de schermen worden organisatieprocessen steeds verder gedigitaliseerd. **verblijfsaccommodatie:** dagbestemmingen bieden meer en meer verblijfsmogelijkheden aan, in de meeste gevallen in een bepaald thema. **toename kwaliteit:** professionalisering achter de schermen zorgt voor een hogere kwaliteit van horeca, entertainment en attracties. **achtbanen en flying theaters:** dit jaar zijn er in het werkgebied van EMEA opvallend veel investeringen in achtbanen (15) en panoramavliegsimulatoren (in 2017/2018: 6) **intellectual property:** opvallend is het toenemend gebruik van bestaande characters en verhalen in met name kinderspeelplaatsen en -attracties

[caption id="attachment_53672" align="alignright" width="300"]



Concept art Walt Disney Studios Park

Paris[/caption] **Volop nieuwe bouwplannen** Voor de komende jaren hebben attractieparken mega-investeringen in bestaande, maar ook in compleet nieuwe attracties, ter waarde van meer dan 3 miljard euro aangekondigd. Deze projecten hebben in de meeste gevallen tot doel de verblijfsduur te verlengen en/of een jaarrond openstelling mogelijk te maken. Zo wil Warner Bros. World Abu Dhabi in de Emiraten het grootste indoor theme park ter wereld bouwen. De Walt Disney Company heeft aangekondigd in de periode 2018-2025 zo'n 2 miljard euro te investeren hoofdzakelijk in de Walt Disney Studios in Parijs. Europa-Park in Duitsland bouwt momenteel een 'second gate' in de vorm van waterpark Rulantica dat eind 2019 zijn poorten zal openen. Compagnie des Alpes heeft bekendgemaakt nieuwe accommodatie en attracties te bouwen bij de parken Parc Astérix en Futuroscope. Merlin Entertainment tenslotte blijft de komende tijd investeren in de parken in Italië en United Kingdom. Ook openen ze kleinere attracties zoals Legoland Discovery Center dit jaar in Nederland. Tijdens de jaarlijkse beurs voor de attractie-industrie, dit jaar van 25-27 september in Amsterdam, worden alle nieuwe ontwikkelingen en trends gepresenteerd op een beursvloer met meer dan 500 toeleverende bedrijven en besproken tijdens 80 uur aan workshops en presentaties. Het overzicht van nieuwigheden in de attractieparken in Europa, Midden-Oosten en Afrika (EMEA) vind je hier:

<http://www.iaapa.org/connect/emea/what's-new-emea>

EAS
Euro Attractions Show

100 YEARS
IAAPA

EXPAND YOUR NETWORK
BUILD YOUR KNOWLEDGE

Conference: 23-27 Sept. Trade Show: 25-27 Sept.

Redactie