

Recreatief Totaal zoomt in op relatie recreatie & water

02-03-2018 11:14

Vakblad Recreatief Totaal staat deze maand in het teken van 'Water'. De special kwam tot stand in samenwerking met branchevereniging HISWA, die o.a. een visie geeft op de toekomst van de watersportsector.



Ook zwembad komt uitgebreid aan bod.

Waarom zijn kustlocaties zo populair als vakantiebestemming? Waarom willen zoveel campings een zwembad op hun terrein hebben? Waarom zorgt een dagje varen voor zo'n totaal ontspannen gevoel? Wat zou wellness zijn zonder water? Veel recreatiebedrijven hebben hun groei aan water te danken. **Watersportsector verzet de bakens** In dit hoofdartikel geeft HISWA directeur Geert Dijks zijn visie op de toekomst van de watersportsector. Veel veranderingen zijn inmiddels in gang gezet. Dat betekende ook voor de branchevereniging een compleet andere aanpak. **De ouderwetse elitaire haven? Daar moeten we vanaf!** De watersportsector moet zich aanpassen aan nieuwe marktomstandigheden. Een van de bedrijven die daarin voorop loopt is de jachthavenketen van Den Daas. Daar is veel meer aandacht voor beleving op de jachthaven zelf; e worden ook nieuwe doelgroepen welkom geheten. Verder in deze waterspecial:

Een interview over de ontwikkeling van zeilscholen in Nederland Waterpark O Gliss ontwierp haar park niet rond waterattracties, maar startte vanuit een landscaping-ontwerp. Waterspel is belangrijk bij vernieuwing van vakantiepark De Boomgaard Een blik op de nieuwe attractie Comics Station Antwerpen Nieuwe attracties in 2018 De Disney Cruise Line Vraag naar Vakantiewoningen groeit Verkoop van tickets attracties door verblijfsrecreatieve bedrijven Productnieuws Aanhaken en inhaken op themadagen Agenda voor ondernemers in recreatie en toerisme Vooruitblik op 'Het Nieuwe Dagje uit' Terugblik op de Vakantiebeurs Terugblik op de Horecava

Bekijk de [waterspecial van Recreatief Totaal online](#).

Redactie