

Duitse touroperators bezoeken verhaallijn 'Nederland Waterland'

25-01-2018 13:58

Van 24 tot 26 januari vindt de Fam Trip 'Niederlande Wasserland' plaats waarbij 9 Duitse touroperators, waaronder TUI en DERTOUR, op pad gaan in Nederland Waterland. De Fam Trip neemt de Duitse touroperators mee naar de Nederlandse watericonen om hen kennis te laten maken met het verhaal van Nederland Waterland en de bijbehorende activiteiten en belevingen. Dit om de touroperators te inspireren deze bestemmingen in Nederland op te nemen in hun pakketten en reizen.

[caption id="attachment_53226" align="alignright" width="300"]



op de werf in Batavialand[/caption]

Het programma is een afwisseling in activiteit van een stadswandeling, boottocht, tot een bezoek aan belangrijke iconen en diverse rondleidingen verspreid over de gehele verhaallijn 'Nederland Waterland.' De Fam Trip laat de touroperators tevens kennis maken met de nieuwe toeristische producten zoals de nieuwe tentoonstelling in het Watersnoodmuseum, het in maart te openen Afsluitdijk Wadden Center maar ook Batavialand. Ook staan diverse 'meet & greet' sessies gepland met hoteliers en partners in de regio. Bron en meer informatie:

www.nbtc.nl

Redactie