

Nederland goed vertegenwoordigd op Spaanse Tourist Trade Show Fitur

17-01-2018 13:52

Van 17 t/m 21 januari vindt de 38e editie van de Fitur (Feira Internacional de Turismo) in Madrid plaats, waar NBTC een Holland stand heeft ingericht samen met 18 trade partners. Fitur is de toonaangevende trade show in Spanje waar ruim 9.000 bedrijven aanwezig zijn uit 165 landen/regio's.



De beurs trekt 135.000 bezoekers gedurende de drie trade dagen en is één van de grootste beurzen van Europa. De Holland stand is tevens in het weekend geopend voor consumenten. De komende dagen staan in het teken van afspraken tussen diverse trade partners die rechtstreeks zaken met elkaar kunnen doen. Dit jaar zijn de volgende partners aanwezig: Blue Boat Company, Corendon Hotels & Resorts, Gassan Diamonds, Heineken Experience, Henri Willig Cheese, Holland Palette, Lindbergh Tour & Travel, Lovers Canal Cruises, Madurodam, Moco Museum, Amsterdam Museum, Efteling, Rotterdam Partners, Royal Coster Diamonds, Spido, Stayokay, Stromma en het Van Gogh Museum. Bron: persbericht [NBTC](#)

Redactie