

Noviteiten attractiesector op de EAS beursvloer

05-10-2017 08:23

*Tijdens de Euro Attractions Show (EAS) in Berlijn werden weer diverse nieuwe attracties en producten gepresenteerd. De beursvloer was met 542 standhouders dit jaar weer groter dan voorgaande edities. Volgend jaar komt de EAS naar Amsterdam, van 25 - 27 september. **Ontwikkelingen***

We kunnen Virtual Reality eigenlijk al geen innovatie meer noemen. Op steeds meer stands zijn attracties met een VR toepassing te vinden. Ook klimmen is een activiteit die zich steeds veelzijdiger op de beursvloer manifesteert; van klimwanden en klimbossen tot ziplines en complete outdoor speelplekken tussen de boomkruinen. Trampolineparken is een productcategorie die een doorontwikkeling laat zien. Er komen steeds meer spellen en toepassingen bij om aan het springen een spelvorm toe te voegen f het een bijzondere ervaring te maken. [gallery link="file" columns="2" size="medium" ids="51720,51721"] **Onze top 5 aan**



noviteiten:

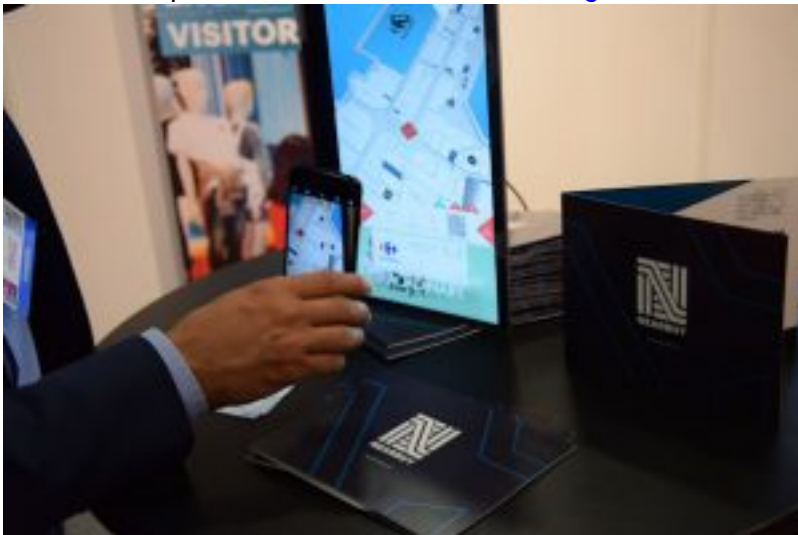
1. Interactieve zandbak met

projectietechniek Projectietechnieken kennen de meeste mensen inmiddels wel. Het Amerikaanse Breeze Creative maakte een compleet nieuwe toepassing voor een zandbak, waar optimaal gebruik wordt gemaakt van de nieuwe techniek. De projectie meet de hoogte en diepte van bergen en kuilen en past daar de projectie op aan. Zo ontstaan in de kuilen meertjes en als je een berg steeds hoger maakt, dan ontstaat er een vulkaan. Met deze opstelling kunnen meerdere kinderen tegelijk een eigen landschap construeren. Ondertussen loopt er ook allerlei geprojecteerd gedierte door je beeld. Het onderstaande filmpje vertelt het verhaal. Meer informatie: www.breezcreativeproducts.com/animated-sandbox



2. Waterglijbaan in Reuzenrad daadwerkelijk in

productie Toen Wiegand Maelzer in 2013 een maquette van een waterglijbaan in een reuzenrad liet zien op haar stand, leek dat vooral een creatief idee. Dit jaar maakte de bouwer van waterglijbanen bekend dat de testversie inmiddels droog proefdraait draait op het fabrieksterrein in München (de eerste proefpersonen gingen er inmiddels met stoffen matjes doorheen.). De eerste commerciële versie is inmiddels in aanbouw in een Chinees park. Meer informatie: www.wiegand-maelzer.com/en/products/slidewheel/slidewheel/



3. Interactieve plattegrond

Waar mensen in hun thuissituatie al lang gewend zijn om met navigatie-apparatuur om te gaan, wordt in veel attractieparken en winkelgebieden nog volop vertrouwd op de analoge stadsplattegronden. De Nearbuygroup heeft een interactieve plattegrond ontwikkeld. Het beeldscherm is groot in formaat en daardoor zijn de plattegronden overzichtelijker dan bijvoorbeeld op je mobieltje. Je kunt inzoomen op de locatie die je wilt bezoeken en daar aanvullende informatie over verkrijgen (bijvoorbeeld wachttijd bij een attractie). Via een QR code wordt een link gelegd met je mobiele telefoon, waardoor je een route meekrijgt naar je gewenste bestemming. Dat werkt dan weer a la TomTom. Meer informatie: <https://nearbuygroup.com/products/> (product heet 'Wayfinding')



4. Droog van de waterglijbaan Waterglijbanen

zijn de topattracties van zwembaden en waterparken. In zonniger landen zie je dat resorts en waterparken investeren in steeds spectaculairder aanbod. Ons Nederlandse (en Belgische) klimaat zorgt er voor dat de attractie niet optimaal benut kan worden. Outdoor waterglijbanen worden alleen op mooie zonnige dagen volop gebruikt. En in de zonnige zomermaanden is er veel overtuigingskracht nodig om mensen naar een binnenbad te trekken. Met de capsule van Splashware Galaxy kun je ook met je kleding aan van de waterglijbaan. Er is een capsule ontwikkeld waardoor je droog beneden komt. De capsule is geschikt voor waterglijbanen van meerdere leveranciers. Zo kun je ook op koudere dagen de topattractie van een outdoor waterglijbaan inzetten. Meer informatie: www.splashwaregalaxy.com/11/en/



Maatwerk foto's en video's verzamelen in het

trampolinepark Sidijk, bouwer van trampolineparken, en TapeMyDay hebben voor gasten van een trampolinepark de 'Sidijk Action Cam' ontwikkeld. Dit is een volledig geautomatiseerde video-oplossing waarmee je je gasten na afloop een bijzonder professioneel filmpje mee naar huis kunt geven. De camera's, die de trampolines vanuit verschillende hoeken bekijken, herkennen de individuele personen en de slimme software maakt een keuze uit de beste beelden. Voor de gasten biedt het systeem een mooie herinnering aan een (in)spannende activiteit. Voor de ondernemer is het een upsell mogelijkheid. Meer informatie: www.sidijk-

trampolineparks.com/ Volgend jaar komt de [Euro Attractions Show naar Amsterdam](#). Zet alvast 25 t/m 27 september in je agenda.

Redactie