

Kwart hotels ervaart concurrentie van sites als Airbnb

12-07-2017 14:17

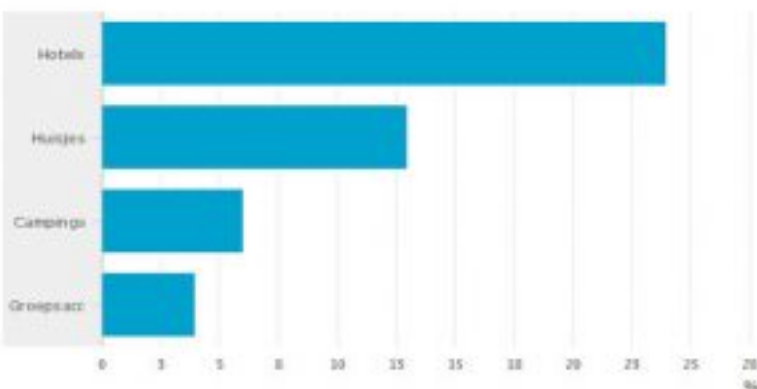
Bijna een kwart van de hotels in Nederland zegt in 2016 concurrentie te hebben ervaren van onlineplatforms als Airbnb, HomeAway en Wimdu. Via dergelijke internetdiensten verhuren particulieren hun woning aan toeristen. Dat blijkt uit een publicatie van het CBS op basis van een enquête naar de concurrentie die aanbieders van



traditionele vormen van logiesaccommodaties daarvan ervaren.

Ruim 16 procent van die aanbieders, zoals hotels, bungalowparken en campings, hebben in 2016 concurrentie ondervonden van het aanbod op sites als Airbnb. Dit geldt met name voor hotels (24 procent) en in mindere mate voor groepsaccommodaties (4 procent) en campings (6 procent). **Vooral grote, toeristische steden voelen concurrentie** Accommodaties in de vier grootste gemeenten en in Maastricht ervaren naar verhouding meer concurrentie dan accommodaties in andere steden. In Maastricht ging dat in 2016 op voor 36 procent van de logiesaccommodaties; in Den Haag, Utrecht, Rotterdam en Amsterdam voor drie op de tien. In de overige steden was dit slechts 14 procent. [caption id="attachment_50394" align="alignright" width="300"]

Logiesaccommodaties die concurrentie ervaren van onlineplatforms, 2016



ervaren concurrentie per

accommodatievorm[/caption] Vooral middelgrote hotels, met twintig tot honderd slaapplekken, zeggen in 2016 concurrentie te hebben ondervonden van sites zoals Airbnb, Wimdu en HomeAway (37 procent). Bij kleine hotels met minder dan tien slaapplekken is dat minder dan een op de vijf; bij grote hotels met meer dan 200 slaapplekken een op de vier. Bron en meer informatie: www.cbs.nl

Redactie