

Meer dan 80 bier-activiteiten in heel Nederland van 11 tot en met 21 mei

24-04-2017 15:29

De zesde editie van de Week van het Nederlandse Bier staat in het teken van bier & food.



Door heel Nederland worden tijdens de Week van het Nederlands Bier tal van bier-activiteiten georganiseerd door o.a. horecagelegenheden en brouwerijen. Van 11 t/m 21 mei kan men in alle provincies de veelzijdigheid van Nederlands bier ontdekken tijdens o.a. workshops, proeverijen, bierwandelingen, rondleidingen in brouwerijen en bierdiners. De Week van het Nederlandse Bier wordt op 11 mei traditiegetrouw geopend op het Nederlands Bierproeffestival in Den Haag en afgesloten met de Nederlandse Brouwerijdagen van 19 t/m 21 mei. Ruim 100 brouwerijen door heel het land openen dan hun deuren voor publiek. Iedere organisatie kan aanhaken op de Week van het Nederlandse Bier door een bier-gerelateerde activiteit te organiseren. Voor een overzicht van alle ruim 80 activiteiten en meer informatie over deelname: www.weekvanhetnederlandsebier.nl.

De veelzijdigheid van Nederlands bier Henri Reuchlin, voorzitter van de Week van het Nederlandse Bier: *"Er gebeurt momenteel zo veel in bierland! Er zijn tal van mooie bieren en interessante brouwerijen; en jaarlijks komen er daar steeds meer bij. We laten de consument deze veelzijdigheid ervaren tijdens de Week van het Nederlandse Bier, middels de al ruim 80 activiteiten die door o.a. brouwerijen, horecagelegenheden en slijterijen georganiseerd worden. Van 11 tot en met 21 mei staat Nederland dus helemaal in het teken van Nederlands bier!"* Organisaties die ook een activiteit willen organiseren en daarmee willen aanhaken op de Week van het Nederlandse Bier kunnen zich aanmelden via: http://www.weekvanhetnederlandsebier.nl/aanmelden_activiteit. **Stichting Week van het Nederlandse bier** De Week van het Nederlandse Bier is een initiatief van Stichting Week van het Nederlandse Bier. In de stichting heeft de Nederlandse biersector zich verenigd met als doel het bier van eigen bodem te promoten en Nederland kennis te laten maken met de diversiteit van bier. In de Stichting Week van het Nederlandse Bier zitten afgevaardigden van: Nederlandse Brouwers, CRAFT, Alliantie van Bier Tapperijen, Mitra Slijterijen, Bier&cO, Bierburo, Birdy Publishing / Bier! magazine en Bier Consumenten vereniging PINT. Voor meer informatie over de Stichting Week van het Nederlandse Bier zie: www.weekvanhetnederlandsebier.nl.