

Team4Amimation richt zich nu ook op evenementen

10-02-2017 11:50

Animatiebedrijf Team4Animation heeft een nieuw bedrijfsonderdeel toegevoegd, Team4Events. Het bedrijf is sinds 1999 actief in het buitenland als animatieservice met Nederlands personeel voor campings. Dit personeel wordt door Team4Events nu ingezet op events en beurzen in Nederland. Zo kunnen ook buiten het zomerseizoen de entertainers ingezet worden. Opdrachtgevers kunnen vanaf nu bij Team4Events terecht als ze op zoek zijn



naar iets méér dan een 'gewone' jobstudent.

'Doordat ons zomerpersoneel door een strenge selectie gaat (12% hires uit 2100 sollicitanten per jaar), onze eigen training volgt en we ze ook in het buitenland begeleiden en coachen, kennen we ze goed', vertelt Bart Schuurman, verantwoordelijk voor het nieuwe bedrijf. Hij is vanaf 2010 verantwoordelijk geweest voor de recruitment, training en coaching en heeft in die tijd de 1.100 medewerkers goed leren kennen. 'Hierdoor weten we precies wat we aan iemand hebben. Het kapitaal dat we door dit personeel hebben, kunnen we nu eindelijk volop benutten'. Voorlopig richt Team4Events zich vooral op hun personeelsdienst aan beurzen en events, in de toekomst wil het bedrijf zich meer gaan ontwikkelen op eventmanagement als full-serviceformule. Team4Events heeft personeelsdiensten geleverd aan onder andere Jaarbeurs, Vacanceselect, Makro, Honda en Campingmonkey. 'Voor Campingmonkey verzorgden wij de lancering van hun Best Deal Card, een prepaid creditcard, op de Vakantiebeurs en de Caravana, met een stevige doelstelling van 50 leads per beursdag. Deze hebben onze medewerkers ruim gehaald met een resultaat van 148%. Met dit soort resultaten, en opdrachtgevers die aangeven de meerwaarde van ons personeel te zien, krijgen we veel energie om flink aan de slag te gaan!'. Meer informatie: www.team4events.nl

Redactie