

Rijksmuseum tevreden ondanks lichte daling bezoek

15-12-2016 10:14

Het Rijksmuseum verwacht dit jaar uit te komen op 2,2 miljoen bezoekers. Dat zijn er iets minder dan de 2,345.666 uit 2015. Toch is de organisatie tevreden omdat de bezoekerscijfers, inmiddels vier jaar na de opening, nog altijd ruim boven de planning uitkomen.

[caption id="attachment_47012" align="alignright" width="300"]



Publieksopening Marten en Oopjen (Foto Sander

Stoepker)]/caption]Woordvoerder Elles Kamphuis ligt toe: "We waren na de heropening uitgegaan van zo'n 1,5 miljoen bezoekers per jaar. Daar zijn we de afgelopen vier jaar ruim boven gebleven. Ook dit jaar zijn we zeer tevreden met de 2,2 miljoen bezoekers. Voor een museum zijn de wisselexposities als het ware de attracties waarmee je extra bezoeken kunt genereren. Die komen boven op internationale bezoek dat bij een eerste bezoek vooral de vaste en bekende collectie wil bekijken." Ter vergelijking de bezoekerscijfers in 2015: 2.345.666 en in 2014: 2.474.000. **Ook veel Nederlands bezoek** Het Rijksmuseum is voor de helft van haar entreekaartjes afhankelijk van binnenlands bezoek. In 2015 lag het percentage van Nederlandse bezoekers nog op 53%. ([cijfers Respons](#)). Opvallend is de stijging van het aantal kinderen dat met hun klas het Rijksmuseum bezoekt (20% meer dan vorig jaar). Het totaal aantal kinderen dat in 2016 het Rijksmuseum bezoekt komt uit op 300.000. **Tentoonstellingen** In totaal presenteerde het Rijksmuseum zeven grote tentoonstellingen. De expositie rondom de aankoop van het huwelijksportret van Marten en Oopjen was daarbij een topper qua mediabelangstelling. Daarnaast werd er een groot aantal kleinere presentaties georganiseerd met als hoogtepunten Catwalk: Mode in het Rijksmuseum, Breitner: Meisje in kimono, Penone in de Rijksmuseumtuinen, Frans Post: Dieren in Brazilië, Hercules Segers en Anish Kapoor & Rembrandt. **Meer dan een expositie** Dat een museum tegenwoordig meer biedt dan alleen een expositie blijkt wel uit de hoge waardering voor het RIJKS® Restaurant o.l.v. Chef Joris Bijdendijk. Die werd afgelopen week beloond met een Michelin ster voor haar bijzondere kwaliteit. Het aantal sponsors en partners dat het Rijksmuseum steunt, werd dit in 2016 uitgebreid tot in totaal 20, dankzij nieuwe bijdragen van Royal Talens, FrieslandCampina, Fedex en JCDecaux. Meer informatie: www.rijksmuseum.nl

Redactie