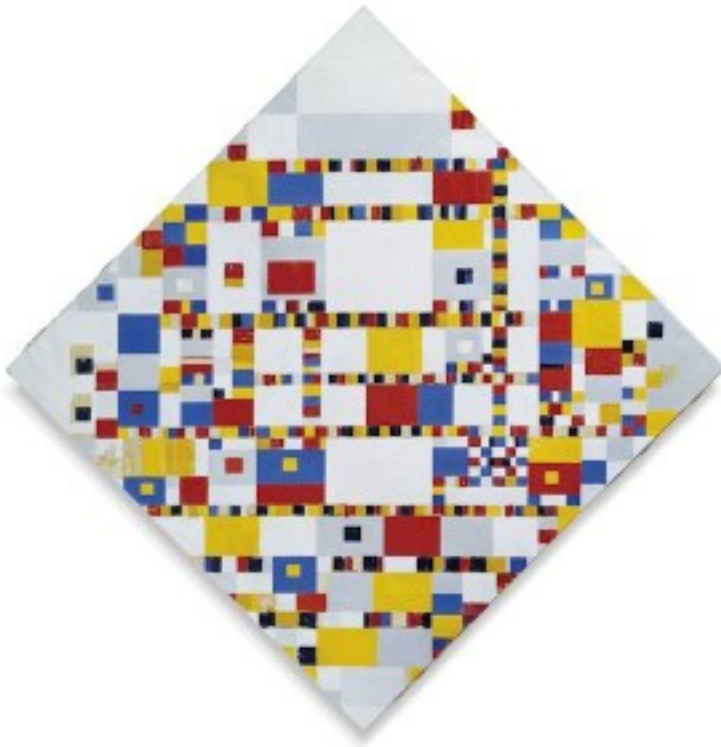


# Promotie van Nederland (Holland) op internationale beurzen

08-09-2016 07:02

*Nu het toeristenseizoen weer ten einde loopt, wordt het vizier van de marketing weer gericht op volgend jaar. NBTC Holland Marketing presenteert ons land op diverse beurzen voor Tourism Trade (TT) en Meetings & Conventions (M&C).*

Een overzicht van de beurzen waar Holland.com aanwezig is: **Trade Show Date Location Type** [CIBTM](#) 7-8 September 2016 Beijing, China M&C [IMEX America](#) 18-20 October 2016 Las Vegas, USA M&C [WTM Londen](#) 7-9 November 2016 Londen, UK TT [IBTM World](#) 29 Nov – 1 Dec 2016 Barcelona, Spanje M&C [Fitur](#) 18-22 January 2017 Madrid, Spanje TT [ITB Berlin](#) 8-12 March 2017 Berlijn, Duitsland TT Tur 23-26 March 2017 Gotenburg, Zweden TT [IMEX Frankfurt](#) 16-18 May 2017 Frankfurt, Duitsland M&C [The Meetings Show](#) 13-15 June 2017 Londen, UK M&C [caption id="attachment\_41595" align="alignright" width="300"]



Victory Boogie-Woogie van Mondriaan[/caption]

**Themajaar 2017: Van Mondriaan tot Dutch Design** In 2017 is het honderd jaar geleden dat de wereldberoemde kunststroming De Stijl werd opgericht. Kenmerken daarvan zijn tot op de dag van vandaag in Dutch Design te zien. Om deze mijlpaal te vieren heeft NBTC Holland Marketing, samen met haar partners, 2017 uitgeroepen tot themajaar 'Mondriaan tot Dutch Design'. In het themajaar wordt de nadruk gelegd op de verhaallijn Mondriaan tot Dutch Design, die bezoekers door heel Nederland naar interessante plaatsen voert die te maken hebben met werken uit de periode van De Stijl en hedendaags design. Musea, erfgoedlocaties en evenementen in Nederland stellen werk van topdesigners van nu centraal, zetten deuren van ateliers open en eren kunstenaars als Mondriaan, Rietveld, Van der Leek en Van Doesburg. Zie ook: [Themajaar Mondriaan tot Dutch Design op NBTC.nl](#) Meer informatie: [www.nbtc.nl](http://www.nbtc.nl)

Redactie