

## Nieuwe marketingtool; de Virtual Reality groet

07-09-2016 11:20

*Met Virtual Reality kun je een beleving realistischer overbrengen dan met een folder. En beleving is immers het kernproduct van veel recreatiebedrijven. VR Gifts bedacht het concept 'VR per post'. Het product bestaat uit een eenvoudig in- en uit te vouwen VR-bril en een te downloaden app. Samen zorgen ze voor een bijzondere 3D-*



*beleving.*

De VR-ervaring is per gebruiker te personaliseren. De verzender maakt op [www.virtual-reality.nl](http://www.virtual-reality.nl) eerst de keuze voor de gelegenheid en kan daarna eigen (bedrijfs)foto's en een persoonlijke boodschap toevoegen. De cardboard bril is vanwege zijn gewicht en handige vouw eenvoudig én goedkoop te versturen en biedt ruimte aan elke gangbare smartphone. Bedrijven kunnen er ook voor kiezen een virtualreality-omgeving op maat te laten maken. Initiatiefnemer Jelle Van Dijk: "Dit is waardevol bij diverse communicatiemomenten, zoals de introductie van een nieuw product of de presentatie van een nieuw bedrijfsgebouw." De relatie die het presentje ontvangt, wordt na het downloaden van de app ondergedompeld in een verrassende en unieke virtualreality-omgeving. Meer informatie: [www.virtual-reality.nl](http://www.virtual-reality.nl). Bewaren Bewaren

Redactie