

Metten is weten; ook op de toiletten van Toverland

10-08-2016 08:12

Hoe optimaliseer je de efficiency en toiletervaring? Toverland en Tork/SCA gingen een proeftraject aan, waarbij efficiëntie en tijdsbesparing voor facilitaire medewerkers centraal stonden. Door het installeren van dispensers met data-genererende sensoren is de samenwerking als zeer succesvol beoordeeld. Om die reden werd het contract met de leverancier van hygiëneproducten verlengd.



Attractiepark Toverland heeft gastbeleving in alle facetten hoog in het vaandel staan en richt zich daarbij op het creëren van ultieme gelukservaringen voor de consument. Ook schone en hygiënische toiletfaciliteiten zijn daarin een belangrijk onderdeel. Tork rustte om die reden alle toiletfaciliteiten van het park uit met state-of-the-art dispensers en innovatieve hygiëneproducten. [caption id="attachment_44719" align="alignright"



width="300"]

Bennie Steijvers[/caption]

Operationeel directeur Benny Steijvers van Toverland: "We kregen van Tork de mogelijkheid om een aantal pilots te draaien met toiletsystemen, om te zien of de producten voldoen aan onze verwachtingen. Vooral de

gebruiksvriendelijkheid en efficiëntie zijn ons zeer bevalen, want dat zorgt voor een tijdsbesparing voor onze schoonmaakteams." **Meten is weten** Wat de dienstverlening van Tork uniek maakt is de onderbouwing met cijfers. Via een slim systeem van datacollectie wordt inzicht verkregen in gebruik van toiletten, wanneer de peikmomenten plaatsvinden; welke toiletten meest gebruikt; verschil dames/heren toiletten etc. We vroegen aan de marketingmanager van Tork welke data van het toiletgebruik worden verzameld en wat daar mee gebeurt? Renee Remijnse: "We zetten de data in om producten aan te passen (bijvoorbeeld varianten met meer capaciteit), het aanpassen van schoonmaakroutes (vaker bij sommige toiletten en tijden van schoonmaak) en het bepalen van de inzet van voorzieningen (bijvoorbeeld meer damestoiletten of op meer/andere plekken uitbreiden). Hierdoor kan men efficiënter schoonmaken en een betere service geven." **Ondersteuning in toiletvoorzieningen** Het merk Tork omvat een volledig assortiment producten en diensten op het gebied van hygiëne en reiniging voor o.a. de horecasector, de gezondheidssector en ook voor voedingsindustrie, kantoren, scholen en de industriële sector. Overigens is Toverland niet het enige attractiepark waar Tork actief is. Tot de producten behoren dispensers, papieren handdoeken, toiletpapier, zeep, servetten, industriële poetsrollen en keukenpapier. **Meer informatie:** www.tork.nl www.toverland.nl Bewaren Bewaren Bewaren

Redactie