

Nieuwe gezonde foodconcepten voor De Efteling

09-05-2016 10:09

Met ingang van 1 mei heeft De Efteling enkele nieuwe foodconcepten gelanceerd waarbij 'vers en verantwoord' de boventoon voeren. Bij Restaurant de Gulden Gaarde, kunnen bezoekers terecht kunnen voor verse en verantwoorde snacks, maaltijden, salades, smoothies en tal van andere lekkere items van het 'FoodforFun'-concept. Ook een picknickconcept is nieuw in het park.



Het assortiment van De Gulden Gaarde is breed met een divers aanbod aan onder andere natriumarme, glutenvrije, vegetarische en dieetgeschikte producten met extra aandacht voor voedingswaarden. Aanvullend hierop is het nieuw ontwikkelde picknickconcept de Gulle Knapzak. Hierbij biedt de Efteling met een speciaal ontworpen picknicktas de mogelijkheid om extra te genieten van de producten uit het assortiment in een van de vele picknickplekken in het groene park. **Interview over de achtergrond van het concept** Misset Horeca sprak met Esther Lettinga van De Efteling over de achtergronden van de nieuwe foodconcepten: Bekijk het hele artikel op [Misset Horeca Food for fun](#) FoodforFun is een merk van FoodforHospitality, onderdeel van Maison van den Boer. FoodforFun maakt van eten een feestje en wil op verrassende wijze actief bijdragen aan geluksmomenten en gelijktijdig bewijzen dat gezond eten ook heel lekker kan zijn. FoodforFun maakt dit mogelijk door dagverse hoogwaardige gerechten en dranken, met zorg bereid en als beleving aangeboden. FoodforFun is ontstaan naar en met het gedachtegoed van FoodforCare. FoodforCare is een nieuwe innovatieve voedingsformule ontwikkeld in nauwe samenwerking met het Radboudumc Nijmegen en Jonge (AYA) kankerpatiënten. Alle gerechten zijn speciaal bereid met verse, gezonde ingrediënten en bevatten belangrijke voedingswaarden die voor de individuele patiënt en zijn/haar herstel belangrijk zijn. De smaak, geur, voedingswaarden en portiegrootte zijn afgestemd op de verschillende patiëntengroepen. Gezond eten tegen een aantrekkelijke prijs voor zowel patiënt als bezoeker. Veel kennis die is opgedaan tijdens de totstandkoming van FoodforCare is op passende en originele wijze geïntegreerd in FoodforFun zonder afbreuk te doen aan de totaalbeleving en "fun" die zo belangrijk is bij een bezoek aan de Efteling. De Efteling en Maison van den Boer willen met dit horecaconcept op onderscheidende wijze bijdragen aan een verantwoord maar vooral lekker dagje uit. **Meer informatie:** www.foodforfun.nl www.efteling.com/nl/park/restaurants (Gulden Gaarde staat helaas nog niet bij het overzicht van restaurants.)

Redactie