

De betekenis van de regio voor je recreatiebedrijf

05-04-2016 08:53

Heeg is eigenlijk maar een heel klein dorpje in Friesland met haar ietsje meer dan 2.000 inwoners. Maar heeft relatief een enorme naamsbekendheid weten op te bouwen door haar heel diverse watersportmogelijkheden.



Welke watersporter kent het dorpje niet, kan je haast wel zeggen. Maar is dat vandaag de dag nog wel voldoende? Is je profilering als 'het Mekka onder de watersport-gerichte dorpen en stadjes', nog wel onderscheidend genoeg? Wil de gast van vandaag wel vooral watersport, of is er meer nodig? Ik denk dat we al heel lang, misschien wel te lang, hebben zitten leunen op die koers op louter watersport. De gasten kwamen toch wel en we zijn met elkaar wat "lui" geworden. Weten we nog wel hoe we ons als regio uniek kunnen ontwikkelen? Wie hebben er allemaal belang bij een sterke regio positionering? Dat zijn in ieder geval de horeca en winkel ondernemers, dat is de gemeente die de toeristenbelasting en de WOZ belasting int. Dat zijn natuurlijk ook de regionale leveranciers/ondersteuners aan de recreatie bedrijven. Al deze partijen hebben belang bij een sterke regio aantrekkingskracht voor de gasten. Maar vergeet vooral ook de lokale bevolking, die hebben ook veel belang bij een regio die meer dan aantrekkelijk is voor de gasten. Immers, gasten zorgen voor een breder voorzieningenniveau. En juist daar zit vooral de meerwaarde voor de toekomst. Willen we het voorzieningenniveau op niveau houden, liefst natuurlijk nog net ietsje hoger zien te krijgen, dan is een sterke, unieke regio van levens belang. Ook voor onze camping! Stel je toch eens voor dat we samen, met alle betrokkenen, een sterk speerpunt zouden kunnen kiezen. Stel je voor dat we straks hier in Heeg niet alleen het Mekka van de watersport zijn, maar ook nog vantja noem eens wat? Duurzaamste, gastvriendelijkste, internationaalste, luxueuze, diervriendelijkste, het zou van alles kunnen zijn. Als we maar eens met elkaar zouden kunnen kiezen, en dan focussen daarop. Allerhande arrangementen die daarop gericht zijn, met elkaar ontwikkelen. De betekenis voor de regio, die treft ons allemaal. Wat betekenis heeft jouw regio voor jouw bedrijf? En hebben jullie met alle betrokkenen een strategische keuze genomen? Ik ben heel benieuwd, wees welkom, de polletjes [Watersportcamping Heeg](#).

Redactie