

Disneyland Paris investeert in 2016 vooral in renovatie

01-03-2016 10:11

Disneyland Paris, het grootste attractiepark van Europa, investeert in 2016 niet in grote nieuwe attracties, maar kiest er voor om bestaande attracties op te knappen en te voorzien van nieuwe elementen. De bezoekers over 2015 (14,8 miljoen) waren net iets hoger dan in 2014 (14,2 miljoen).



Resultaten 2015

Ook over 2015 heeft Disneyland Parijs geen winst geboekt. Het verlies (total group net loss) nam iets af t.o.v. 2014. (101,9 t.o.v. 113,7 miljoen Euro) Hoopgevend zijn de licht toegenomen bezoekers (van 14,2 naar 14,8 miljoen) de gestegen gemiddelde besteding per gast (van € 50,60 naar € 53,66) en de gestegen hotelkamerbezetting (van 75,4% naar 79,4%). Zo'n 6% van de bezoekers komt uit Nederland. In onderstaande overzichtsvideo geeft Disneyland Paris een beeld van de resultaten in 2015. Meer informatie:



<http://corporate.disneylandparis.com>

Opknopbeurt en heruitvinden Het opknappen van bestaande attracties wordt omschreven als 'het heruitvinden van attracties'. Attracties die in 2016 worden aangepakt zijn o.a.: Big Thunder Mountain, de Cabane de Robinson, Peter Pans Flight, en diverse kleinere attracties. Met de opknopbeurt werkt Disneyland toe naar 2017; het jaar waarin Disneyland Paris haar 25e verjaardag viert. Zie ook het toelichtende filmpje op: <https://amp.twimg.com/v/b20ea47d-1250-43cb-b3a3-f7d35ae715eb> Ook op showgebied is er sprake van vernieuwing: The Forest of Enchantment is een muzikaal Disney avontuur dat exclusief te zien zal zijn in Disneyland Paris. Het verhaal van deze gloednieuwe musical speelt zich af in een betoverd bos. Een verteller vertelt, door middel van verschillende scènes, over de geheimen van het bos aan de hand van de verhalen van

Pocahontas, Jungle Boek, Tarzan, Rapunzel en Brave. Meer informatie (consumentenwebsite):
www.disneylandparis.nl

Redactie