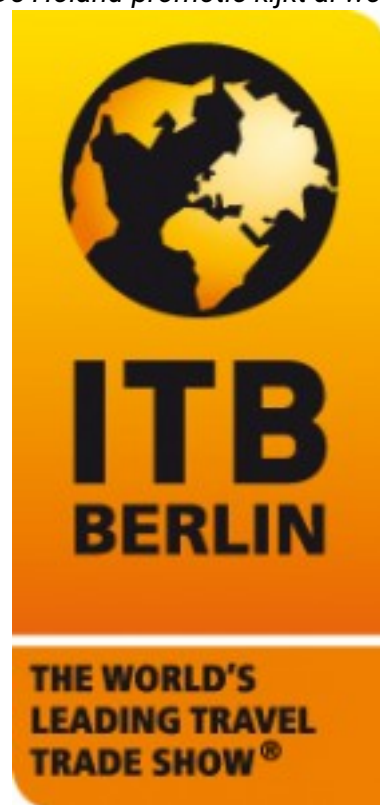


60 bedrijven haken aan bij Holland Paviljoen ITB Berlijn

24-02-2016 13:55

Van 9 tot 13 maart is NBTC Holland Marketing samen met 60 partners vertegenwoordigd op de ITB Berlijn 2016. Met een standoppervlakte van 408m² is het de grootste Holland-stand ooit. De Holland-promotie kijkt al weer



vooruit naar 2017, het jaar waarin Mondriaan en Dutch Design centraal staat.

ITB

Berlijn

De ITB (Internationale Tourismus Börse) is een van de grotere toeristische vakbeurzen in Europa. Het is een vooraanstaand ontmoetingspunt en informatiemarkt ineen. Een stuwende kracht achter de reisindustrie. De ITB biedt een forum om relaties te ontmoeten, nieuwe contacten op te doen en business te genereren. In 2015 trok de beurs in totaal 188.000 bezoekers, waarvan 115.000 zakelijke bezoekers tijdens de vakdagen. Deze bezoekers kwamen niet alleen uit Europa; met zo'n 185 verschillende nationaliteiten mag de ITB ieder jaar weer rekenen op grote internationale belangstelling **Holland-stand** Ook dit jaar wordt weer alles uit de kast getrokken om de bestemming Holland zo goed mogelijk op de kaart te zetten. Centraal in de stand staat de bar, waarop het Holland-logo levensgroot te zien is en met daaromheen balies van de deelnemende partners, waar touroperators, journalisten en uiteraard consumenten informatie kunnen verkrijgen. Tijdens de inmiddels welbekende Happy Hours kunnen beursbezoekers genieten van Nederlandse hapjes, een cursus Heineken-bier tappen en oud-Hollandse spelletjes als sjoelen. Om de stand nog wat extra kleur te geven zijn er bloemenmeisjes aanwezig waarmee bezoekers op de foto kunnen. [caption id="attachment_41595"



align="alignright" width="300"]

Victory Boogie-

Woogie van Mondriaan[/caption] **Lancering 'Mondriaan to Dutch Design'** Tijdens de ITB vindt de officiële lancering van het themajaar Mondriaan to Dutch Design in 2017 plaats. Tijdens dit jaar wordt de verhaallijn 'Mondriaan Dutch Design' geïntroduceerd, die bezoekers door heel Nederland voert naar interessante plekken die te maken hebben met Mondriaan en Dutch Design. Verschillende musea in plaatsen als Amersfoort, Drachten, Utrecht, Eindhoven en Leiden zullen werk laten zien van designers als Mondriaan, Rietveld, Van der Leek en Van Doesburg. Uiteraard komen ook de klassieke iconen, groene gebieden, kust en steden van ons land uitgebreid aan bod op de stand. **Partners** In totaal zijn er samen met NBTC 60 partners aanwezig, w.o.: Amsterdam Canal Cruises, Amsterdam Marketing, Amsterdam Museum, ANNE in Theater Amsterdam, Apollo Hotels & Resorts, Batavia Stad Amsterdam Fashion Outlet, Boat Bike Tours, Campanile Hotels, Canal Company, Coster Diamonds, Den Haag Marketing, Dutch Cruise Line, Efteling, Escher im Palast, Ferien- und Erlebnispark Duinrell, Ferien- und Freizeitpark Slagharen, Fletcher Hotels, Flevoland, Gemeentemuseum Den Haag, Gouda Tourismusbüro, Hampshire Hotels, Hans Brinker Budget Hotel, HDS | Holland, Heineken Experience, Henri Willig Cheese, ITO Tours, Kamstra Travel, Keukenhof Holland, Kröller-Müller Museum / Nationalpark De Hoge Veluwe, Lindbergh Tour & Travel, Mauritshuis, Panorama Mesdag, Regionales Tourismusbüro Arnheim Nimwegen, Stichting Liberation Route Europe, Rijksmuseum, Rotterdam Partners / Tourism Board, Royal Delft, Stayokay, The Royal Concertgebouw, Tours & Tickets, Utrecht Marketing, Vakantiebeurs, Van Gogh Museum, VisitBrabant, Jheronimus Bosch 500, Van Gogh Brabant, Eindhoven365, WestCord Hotels, Zuiderzeemuseum - Holland Open Air Museum, Adam Tower, BodyWorlds, Haarlem Marketing, Landgoed Duin & Kruidberg, Mo Media GMBH, Mondrian to Dutch Design, National Militair Museum, OAD, Ripleys, VVV Midden Limburg. Meer informatie: [NBTC promotie gericht op touroperators](#)

Redactie