

Van Goghjaar goed voor Brabantse economie en cultureel imago

07-01-2016 16:21

Vandaag werden de eerste onderzoeksresultaten van het Van Goghjaar 2015 in Brabant gepresenteerd. In totaal trokken meer dan 1 miljoen Nederlanders er een dagje op uit om deel te nemen aan het cultureel hoogstaande programma in Brabant rondom het Van Goghjaar. Ruim 900.000 Nederlanders brachten een meerdaags bezoek aan Brabant vanwege Van Gogh 2015. Cultureel is Brabant nationaal stevig op de kaart gezet en met een record aantal publicaties bleef het themajaar ook in het buitenland niet onopgemerkt. [caption id="attachment_40564"



align="alignright" width="300"]

Vincentre[/caption] In 2015 was het 125 jaar geleden dat Vincent van Gogh overleed. De kunstenaar werd groots geëerd met het themajaar Van Gogh 2015, 125 years of inspiration. Uit de eerste onderzoeksresultaten van Dynamic Concepts Consultancy naar het effect van het themajaar op Brabant blijkt Van Gogh 2015 succesvol. **Cultureel Brabant op de kaart** Naast het officiële programma van Van Gogh Brabant, waren er in Brabant talloze initiatieven die het themajaar omarmden; van dancefestival Wish Outdoor en lichtkunstfestival Glow in Eindhoven tot Theaterfestival Boulevard en muziekproducties in samenwerking met de philharmonie Zuid-Nederland. Beelden van 's-werelds grootste bloemencorso in Zundert met uitbundige Van Goghcreaties en de opening van het Van Gogh-Roosegaarde fietspad inspireerden media over heel de wereld. Cultureel Brabant is daarmee zowel in Nederland als daar buiten stevig op de kaart gezet. **Aanzienlijke stijging in buitenlandse bezoekers** De Van Goghlocaties in Brabant ontvingen dit jaar meer bezoekers dan ooit tevoren. Zowel Van Gogh Village in Nuenen als het Van Gogh Huis in Zundert ontvingen dit jaar 70% meer bezoekers. Vincent van Gogh blijkt tevens een aanzuigende werking te hebben op het buitenlands toerisme. Eén op de vier bezoekers van het totaalbezoek aan het Van Gogh Huis en Van Gogh Village kwam uit het buitenland. Uit de kwartaalrapportages van het CBS valt op dat ook het aantal buitenlandse gasten in Brabant aanzienlijk is toegenomen. Over de eerste drie kwartalen in 2015 was er sprake van een stijging van 13% in vergelijking met dezelfde periode in 2014. In geheel Nederland bedroeg de stijging over die periode 8%. Later dit voorjaar kan NBTC alle effecten van het Van Goghjaar opleveren met weergave van de totale economische impact. **Iconen en internationale focus** Directeur Van Gogh Brabant, Frank van den Eijnden, verwacht dat de wereldwijde aandacht van Van Gogh 2015 blijvend effect heeft op de groeiende belangstelling voor het leven en het erfgoed van Van Gogh in Brabant. Door de reportages over Van Gogh in Brabant in buitenlandse media zoals onlangs in de New York Times zal ook in 2016 bezoek blijven toenemen. Het succes van Van Gogh 2015 laat zien dat de strategie van VisitBrabant - het durven kiezen voor iconen en internationale focus - veel rendement oplevert. De Brabantse Van Gogh locaties continueren hun samenwerking ook in 2016 en leggen de lat hoog. Zij willen het Van Gogh Erfgoed op de Unesco Wereld Erfgoedlijst krijgen en bouwen hiermee verder op het

succes van Van Gogh 2015. Bron: persbericht VisitBrabant.nl

Redactie