

Directiewisseling bij Jaarbeurs

16-11-2015 19:57

De Jaarbeurs in Utrecht heeft een nieuwe directeur. Drs. Albert Arp is per 1 maart 2016 benoemd tot Algemeen Directeur van Jaarbeurs. Albert Arp volgt hiermee directievoorzitter Henk Broeders op.



Albert Arp (46) verlaat hiermee als bestuursvoorzitter het ziekenhuis St Jansdal, waar hij vier jaar werkzaam was. Het St Jansdal is een middelgroot ziekenhuis in Harderwijk met 1.850 medewerkers. Bij St Jansdal heeft Albert Arp een grote verandering gerealiseerd met een duidelijke visie op waarde toevoeging op zorg. Hij laat hiermee een sterke en opvallende organisatie achter. Zo is eind 2014 het St Jansdal tot beste ziekenhuis van Nederland verkozen door Elsevier en ook onlangs tot het beste in medische zorg. Daarvoor maakte Albert Arp deel uit van de directie en was bestuursvoorzitter van Beweging 3.0, een grote zorgorganisatie. Albert Arp heeft na zestien jaar carrière in de gezondheidszorg besloten een andere richting te kiezen. Een overstap naar Jaarbeurs past hier goed bij. Ruud van Ingen, voorzitter Raad van Commissarissen Jaarbeurs: 'In 2013 heeft er bij Jaarbeurs een strategische herijking plaatsgevonden, waarbij de organisatie opnieuw is ingericht en er grote veranderingen in gang zijn gezet. Uitgangspunt is de relevantie van Jaarbeurs voor ondernemend Nederland en vanuit deze visie is er vorm gegeven aan de toekomst. Het is nu tijd om met een vaste bestuurder verder te bouwen aan het fundament dat door Henk Broeders in zijn interim periode is geïnitieerd. De Raad van Commissarissen is hem hiervoor erkentelijk. Henk Broeders blijft tot eind maart bij Jaarbeurs. Met deze wisseling en met een positief advies van de OR, spreken wij ons vertrouwen uit dat Albert Arp, Jaarbeurs en al haar stakeholders verder kan versterken en laten groeien'. **Over Jaarbeurs** Jaarbeurs is in 1916 opgericht om handel en nijverheid te bevorderen. Nu 100 jaar later is dat nog steeds het fundament. Jaarbeurs inspireert, motiveert en activeert handel door waardevolle ontmoetingen te creëren. Dit gebeurt fysiek en digitaal, in Nederland en met haar internationale tak, ook ver daarbuiten, bijvoorbeeld zeer succesvol in China. Hierbij is Jaarbeurs het verbindende platform voor mensen, markten en talent. Met haar fysieke locatie in Utrecht, meer dan 40 merken en toonaangevende online platforms staat Jaarbeurs midden in de samenleving en is volop in beweging.

Redacteur 2