

Efteling in finale Digital Transformers Award

06-10-2015 13:27

De finalisten van de Digital Transformers Award zijn bekend. Uit ruim 100 genomineerden zijn Bas Touw (Nuon), Caspar Friture (VvAA), Maarten Stramrood (Ziggo), Mijke Broeders (Efteling), Robert van Geffen (Philips HealthTech) en Wolter van Haersma Buma (Transavia) als laatste kanshebbers overgebleven. Op donderdag 15 oktober maken zij op het podium uit wie als beste digitale change-maker van Nederland wordt gekozen.

De huidige digitale revolutie zorgt voor een tsunami aan veranderingen en stelt nieuwe eisen aan de organisatie van de toekomst. Bedrijven zijn hierdoor genoodzaakt de essentie van hun organisatie te herdefiniëren. Om deze ontwikkeling te stimuleren en te versnellen is de Digital Transformers Award in het leven geroepen. De award, een initiatief van Digital Transformers, wordt uitgereikt aan hét digitaal talent dat een bijzondere en betekenisvolle rol speelt binnen de noodzakelijke digitale transformatie van bedrijven. [caption id="attachment_38777" align="alignright" width="300"]



screenshot van het Efteling Youtube

kanaal [caption] **Efteling ontwikkelt in eigen huis** De Efteling is o.a. genomineerd voor haar mobiele strategie, met de app en de mobiele site als eindproducten. Binnen drie maanden hadden werd 'inhouse' de app en mobiele site ontwikkeld. Mijke Broeders geeft een toelichting op het 'in eigen huis' ontwikkelen van de producten: "Omdat ik vind dat wanneer we als Efteling zulke belangrijke dingen ontwikkelen we er bovenop moeten zitten, zelf ownership moeten nemen. We werken veel met externe partners, maar die werken bij ons op locatie. Het is voor developers belangrijk om de connectie met het park te hebben, om die focus op gastbeleving en storytelling echt te voelen. Het is dan ook een bewuste keuze geweest om teams samen te stellen uit Efteling collega's en externe vakspecialisten die samen in Kaatsheuvel aan de slag aan. Deze manier van werken hebben we voortgezet en is vertrekpunt geworden voor de realisatie van de totale digitale strategie." **Persoonsgebonden prijs** Adjan Kodde, directeur van Mirabeau en een van de initiatiefnemers van de award: "Een digitaal veranderingsproces vraagt enorm veel van een organisatie. De ideale Transformer is dan ook een veelzijdig persoon: hij of zij bezit specialistische en generalistische kwaliteiten, is diplomaat maar ook voorman en moet goed kunnen overtuigen en luisteren. Digitale kennis is cruciaal, maar een digitale revolutie valt of staat met het meekrijgen van mensen. De zes finalisten hebben stuk voor stuk laten zien over de juiste leiderschapskwaliteiten te bezitten én tegelijkertijd resultaat te kunnen boeken." **Uitreiking op 15 oktober** De Digital Transformers Award wordt op donderdag 15 oktober uitgereikt in B.Amsterdam. De strijd wordt op het podium beslist, waar de finalisten elkaar moeten overtuigen van hun kunnen door een overtuigende pitch en een vragenvuur van Ben van der Burg. Daarnaast illustreert Joris Merks de spanningen binnen een organisatie bij een transformatie en hoe hiermee om te gaan. Na de uitreiking van de Digital Transformers Award 2015 wordt de avond gezamenlijk afgesloten met een borrel. **Over Digital Transformers** De Digital Transformers community zet het digitale talent in Nederland in de schijnwerpers en ondersteunt de digitale ontwikkeling van bedrijven door op onderscheidende wijze inspiratie, inzicht en

ontwikkelmogelijkheden te bieden. Digital Transformers bestaat uit een groep bedrijven die actief zijn op het gebied van digital business. Samen bereiken ze ruim 25.000 digitale professionals. De grondleggers zijn co-founder Robbert de Haan, Ben Holewijn van NEWPEOPLE, Adjan Kodde van Mirabeau, Jur Gaarlandt van SparkOptimus, Kristof De Wulf van InSites Consulting en Peter Keijzer van Lubbers De Jong. Meer informatie: www.digital-transformers.nl

Redactie