

## Camperplaatsen bij gemeenten; valse concurrentie?

05-08-2015 09:44

*"Gemeenten die camperplaatsen aanbieden onder de kostprijs, beconcurreren hun eigen ondernemers op oneerlijke wijze en zijn daarmee in strijd met de wet." Dat laat branchevereniging RECRON weten op haar website. De NKC, die de belangen van campers behartigt, ziet vooral kansen voor toeristisch Nederland in een groeiende markt, maar wijst er op dat niet alle campers de sfeer en voorzieningen van een camping wensen.*



De RECRON vraagt gemeenten te stoppen met deze activiteiten, die gesubsidieerd worden met belastinggeld. Recreatieondernemers willen graag inspelen op de vraag van de steeds groter wordende groep campers in Nederland maar worden hierin belemmerd door oneerlijke concurrentie vanuit hun eigen gemeenten. Adri van der Weyde, voorzitter RECRON: "Investeren is een te groot risico voor ondernemers als de gemeente een kilometer verderop camperplaatsen aanbiedt voor nagenoeg niets." Van der Weyde vervolgt: "Deze camperplaatsen worden notabene vaak bekostigd uit de toeristenbelasting die de recreatieondernemers zelf moeten ophalen. Uiteraard vraagt de gemeente voor hun eigen camperplaatsen geen toeristenbelasting. Daar kan geen recreatieondernemer tegen op". Gemeenten ontwikkelen camperplaatsen omdat ze hopen dat deze potentiële groep toeristen geld uit zal geven binnen de grenzen van de gemeente. "Deze gemeenten realiseren zich vaak niet dat het ten koste gaat van economische activiteit elders in hun gemeente", stelt Van der Weyde. "Gemeenten moeten juist met hun ondernemers samenwerken om de regio aantrekkelijk voor toeristen te maken. Alleen dan kun je zorgen voor een duurzame economische impuls." **Bron:** [www.recron.nl](http://www.recron.nl) **Reactie NKC** De Nederlandse Kampeerauto Club, die opkomt voor de belangen van campers, heeft een andere visie op deze problematiek. Zij zijn juist blij met de uitbreiding en publiceren regelmatig over [nieuwe locaties](#). In april werd het [convenant over camperplaatsen](#) met de RECRON opgezegd omdat het NKC de houding van de RECRON vaak 'te star' vond. Woordvoerder Maretje Jelmersma: "Het aantal campers groeit en dat biedt juist kansen aan ondernemers en toeristisch Nederland. Wij zien bij onze achterban wel dat er een grote diversiteit is aan campers. Zo'n 40% kiest bewust voor camperplaats met relatief weinig voorzieningen en veel vrijheid. Toch is de grootste groep zeker geïnteresseerd in campings en zij zijn ook wel bereid om te betalen voor die extra voorzieningen." De NKC is ook graag bereid om ondernemers te adviseren. Daarvoor is een team van 7 camperplaats-specialisten beschikbaar. Bij de ontwikkeling van nieuwe camperplaatsen in een gemeente informeert het NKC volgens haar eigen protocol altijd eerst bij de lokale recreatiebedrijven. Als die geen interesse hebben, dan gaat men in gesprek met de gemeente. Recreatiebedrijven die behoefte hebben aan advies kunnen contact opnemen met de afdeling marketing. Meer informatie: [www.nkc.nl](http://www.nkc.nl) **Zie ook:** Artikel op Pretwerk: [ACM treedt op tegen gemeenten die oneerlijk concurreren](#) Artikel op RTL Z: [Camping is hip, maar camping profiteert niet](#)