

Nieuwe attractie Madurodam geopend

20-07-2015 07:19

Met de opening van de nieuwe attractie 'Hof van Holland' maakt Madurodam opnieuw duidelijk dat er gekozen is voor een koers waarbij 'het verhaal van Nederland' centraal staat. (en niet langer alléén miniatures) In een multi zintuigelijke experience wordt in vier minuten het verhaal verteld over het ontstaan van Nederland. [caption id="attachment_37451" align="alignright" width="279"]



Burgemeester Arno Brok van Dordrecht verrichtte samen met de (loco)Burgemeester van Madurodam de opening Foto: Frank van Beek[/caption] **Kinderen leren hoe ons land is ontstaan** Volgens Joris van Dijk, directeur Madurodam, is het belangrijk dat kinderen leren hoe ons land is ontstaan. De Eerste Vrije Statenvergadering vond plaats van 19 juli tot en met 23 juli 1572 in de Statenzaal van het Augustijnenklooster van Dordrecht. Deze vergadering werd samengeroepen in opdracht van stadhouder Prins Willem van Oranje. Hier werden in het geheim de 12 steden van Holland bij elkaar geroepen. Zo begon de opstand tegen de Spanjaarden en ontstond de basis voor de republiek, waaruit later ons land geboren werd. De experience is anders dan mensen van Madurodam gewend zijn. Over die koerswijziging [interviewden we onlangs Joris van Dijk](#). Naast 'verhalen' spelen ook 'vergrotingen' een rol in de nieuwe strategie. [caption id="attachment_37452" align="alignright" width="279"]



Hof van Nederland silhouet in Madurodam (fotograaf Marco Bontenbal)[/caption] **Verhalen staan steeds meer centraal** De experience is geïnspireerd op het [gelijknamige museum in Dordrecht](#) Madurodam kiest ervoor de Grote Verhalen van Nederland op verschillende manieren te vertellen: miniatuur, interactief of door een complete beleving waarbij de bezoeker op een indringende manier wordt meegenomen naar een belangrijk moment in de historie. Joris van Dijk: "Door op verschillende manieren de grote verhalen van Nederland te vertellen, beleven bezoekers spelenderwijs waar

een klein land groot in is." De attractie is tot stand gekomen in samenwerking met het Hof van Nederland, Dordrecht Marketing en de gemeente Dordrecht. Museum Hof van Nederland is een interactief museum dat belangrijke ijkpunten toont van de vaderlandse geschiedenis. Acteur Vincent Croiset speelt een belangrijke rol in de experience. Jora Vision is bij deze experience verantwoordelijk geweest voor het hele concept, inclusief de storytelling, het ontwerp, de art direction en de audio- en visuele content. Madurodam heeft zelf het decor gebouwd. Meer informatie: www.Joravision.com Meer informatie: www.madurodam.nl

Redactie