

Nulgroei in de horeca in 2015

30-03-2015 08:53

Het omzetvolume in 2015 vertoont naar verwachting een nulgroei omdat meerdere tijdelijke impulsen wegvallen. Ondertussen stijgt het aanbod aan horecagelegenheden en vindt er een verschuiving plaats: tegenover meer hotels, restaurants en andere eetgelegenheden staan minder cafés. Bij de keuze voor een restaurant hebben de meeste consumenten dan ook niet te klagen. Uit de ING Vraag van Vandaag blijkt dat bijna 80% van de consumenten vindt dat er in de directe omgeving (ruim) voldoende keuzemogelijkheid is om uit eten te gaan.



De forse omzetgroei uit 2014 (verkoopvolume +4,2%) zal de horeca in 2015 naar verwachting niet kunnen evenaren. Voor de horeca als geheel is sprake van nulgroei. De verkoop van hapjes en drankjes en de vraag naar hotelkamers ligt echter wel op een beduidend hoger niveau dan een jaar eerder. Het ziet er naar uit dat in 2015 sprake is van een wat 'normaler' jaar, vooral wat betreft de omzontwikkeling in de eerste jaarhelft. In 2014 profiteerden hoteliers en eigenaren van restaurants en cafés juist al vroeg in het jaar van het warme weer en was het WK-voetbal een stimulans voor het cafébezoek. **Onderliggende factoren zijn duidelijk verbeterd** Structureel zijn de seinen voor de horeca sinds 2013 geleidelijk weer op groen komen te staan. Het consumentenvertrouwen is uit het dal, de werkloosheid daalt en horecagasten hebben weer wat meer te besteden. In 2015 zorgt dat in de detailhandel wel voor een lichte omzetplus, de horeca maakt een pas op de plaats. De bovenstaande combinatie versterkt echter wel de structurele basis onder de sector. Ook de toestroom van buitenlandse gasten houdt aan en betekent met name een impuls voor logiesaccommodaties. **Steeds meer keuze stemt consument tevreden** Het aanbod aan horecagelegenheden neemt toe, zo steeg het aantal restaurants in vijf jaar tijd met 8%. En ook de diversiteit wordt groter. Uit de ING Vraag van Vandaag blijkt dat bijna 40% van de consumenten merkt dat er de laatste jaren meer keuzemogelijkheden zijn om in de directe omgeving uit eten te gaan. 10% geeft aan dat het aanbod in de eigen omgeving is gedaald. Dit is in sommige regio's, zoals Friesland, ook het geval. Met het restaurantaanbod is het grootste deel van de consumenten tevreden. Bijna de helft (47%) ervaart dit als ruim voldoende, en bijna een op de drie (32%) als

voldoende. Bron: Persbericht ING

Redactrice