

# Product innovatie door er een draai aan te geven

30-03-2015 07:12

*Samen met mijn groepje stagiaires zit ik te "spelen". We doen regelmatig creatieve sessies, dat houdt zowel mijn brein als hun brein in training. Er zijn heel veel verschillende technieken om tot inspiratie te komen. Een daarvan*



*is door te "kanteldenken".*

Kijken naar de dingen vanuit een ander perspectief; het kan je heel verrassende nieuwe producten opleveren. We zitten samen ideeën te spuien en al rap komen we op het idee om een tent gewoon een kwart slag te draaien. Het product dat we al tientallen jaren zo gebruiken, hup, draaien! En wat krijg je dan.....tuurlijk, een tent voor dwarsliggers! **Buiten je comfortzone** De energie stroomt door ons bloed, we krijgen er steeds meer lol in en het idee wordt terplekke verder uitgedacht. Het tentje wordt snel online besteld, een bord wordt terplekke ontwikkeld en een persbericht volgt. De meest strategische plaats voor de tent wordt bepaald, direct bij de ingang, tegenover de receptie. Echt een zichtlocatie. Een aantal dagen later komt het tentje aan en beginnen we te timmeren en zagen aan een degelijke constructie. De stagiaires die nu niet bepaald een technische achtergrond hebben, overtreffen zichzelf met hun eigen kunnen. Doordat ze zo graag dit project goed willen laten slagen, durven ze compleet voorbij hun comfortzone te gaan, en het lukte, de tent is heel stevig en staat als een huis! **Zoektocht naar dwarsliggers** Dan begint de zoektocht naar de dwarsliggers. Hoe zorgen we dat we flink bereik krijgen met deze nieuwe innovatie, de tent voor dwarsliggers? Er worden persberichten geschreven en via de sociale media wordt het bericht wereldkundig gemaakt. Natuurlijk is het spannend of deze actie goed en op het juiste moment wordt geïntroduceerd. Dat blijft toch altijd maar weer een gok. En hoe wordt het e.e.a. opgepakt? Tuurlijk dromen we van een enorm bereik, maar zeker met dit soort gekke, nieuwe innovaties, je weet het maar nooit. Wat zou het leuk zijn wanneer jij ook een kijkje gaat nemen op onze [Facebook pagina](#), zo kunt je precies volgen hoe het project zich op de markt presenteert: Wees welkom, de polletjes, [Watersportcamping Heeg](#). **Met dank aan:** Karin Veldhuizen Watersportcamping Heeg

Karin Veldhuizen