

Passende vakantie vanuit meerdere zoekingen

03-03-2015 09:50

Consumenten denken op vele manieren aan hun vakantiewensen. Om aan de grote hoeveelheid zoekingen tegemoet te komen, heeft Belvilla een methode ontwikkeld die het vakantiehuizenaanbod op vele manieren koppelt aan de vraag. De koppeling vindt plaats door vakantiehuizen niet alleen te linken aan staatkundige regio's, maar ook aan één of zelfs meerdere toeristische regio's.



Vakantiehuizen zijn zo op veel meer manieren te vinden, waarmee Belvilla beter tegemoet komt aan de wensen van vakantiegangers. Het is nu mogelijk om op diverse manieren een vakantiehuis vinden op Ameland, één van de Waddeneilanden aan de Nederlandse kust, behorend tot de provincie Friesland. Of je nu zoekt op 'Ameland', 'Waddeneilanden', 'Nederlandse kust', 'Friesland' of 'Nederland', de vakantiehuizen op Ameland zie je vanuit alle termen terug in de zoekresultaten bij Belvilla. **Van Ameland tot Zuid-Frankrijk** Om deze nieuwe zoekwijze te bewerkstelligen, heeft Belvilla circa honderd toeristische regio's toegevoegd. Het is een eerste aanzet op basis van de wensen van voornamelijk de Nederlandse consument. Toeristische regio's die nu echt als zoekingang kunnen worden gebruikt, zijn onder meer Ameland, de Veluwe, de Voerstreek, de Toscaanse kust, het Gardameer, de Vendée en Zuid-Frankrijk. Ook is het zoeken rondom bekende plaatsen vereenvoudigd, waardoor consumenten bijvoorbeeld gemakkelijker een vakantiehuis kunnen vinden in 'Siena en omgeving' en 'Albufeira en omgeving'. **Gebruiksvriendelijk** Hans van Os, Manager E-Commerce van Belvilla licht verder toe: "Deze vernieuwing is in lijn met de missie van Belvilla om een passend vakantiehuis te bieden bij elke vakantiewens. Met ons aanbod van ruim 20.000 vakantiehuizen zochten we betere aansluiting op de wijze waarop onze klanten zoeken. Niet alleen op onze website, maar ook in zoekmachines. Het grote voordeel is dat we een vakantiehuis in deze nieuwe situatie op veel meer verschillende manieren kunnen presenteren. Hiermee komen we veel beter tegemoet aan de zoekopdrachten van consumenten en maken we onze website een stuk gebruiksvriendelijker." Bron: [Persbericht Belvilla](#)

Redactrice