

# Activiteit sportvissen is sterk gegroeid tijdens de coronacrisis

09-10-2020 12:16



Ondanks de reisbeperkingen ziet Sportvisserij Nederland ook een sterke groei in het aantal vispassen dat werd verkocht aan Duitsers. De tussenstand van 67.000 op peildatum eind september is nu al 13.000 hoger dan over heel 2019. Belgen (10.500 op 30/09) en Fransen (1000 op 30/09) komen ook nog altijd naar Nederland om te vissen. Ook op de website [www.fishinginholland.nl](http://www.fishinginholland.nl) is de groeitrend zichtbaar. 50% van het bezoek is daar Duits en 40% Nederlanders. Dit jaar wordt uitgegaan van 500.000 bezoekers aan de website (vorig jaar 420.000) waarbij de groei vanuit Duitsland opvallend is.

Een andere groep die een opvallende groei doormaakt is de leeftijdscategorie van jeugd t/m 14 jaar. Zij maken gebruik van de JeugdVISPAS. De verkoop van deze pas stond de afgelopen jaren vrij stabiel op een getal rond de 30.000. Dit jaar werden op peildatum eind september al 40.000 JeugdVISPASSEN verkocht.

Sportvissen is daarmee uitermate coronaproof gebleken. Robert de Wilt van Sportvisserij Nederland verklaart de stijging: "Sportvissen is een activiteit die je buiten doe op een rustige plek, met een heel laag risico op besmetting. Doordat er veel andere activiteiten wegvallen zijn veel Nederlanders op zoek naar activiteiten die nog wel mogelijk en veilig zijn. We merken zelfs dat het op sommige visplekken inmiddels zo druk wordt dat de oudere doelgroep begint te mopperen dat het misschien wel een beetje te veel begint te worden."

Meer informatie: [www.fishinginholland.nl](http://www.fishinginholland.nl)

Red: "De groeiende belangstelling voor sportvissen biedt ook kansen voor vakantieparken die zich richten op deze grote nichemarkt."

Walter Jonker