

Glampspiration III; klaar voor een nieuw campingtijdperk

02-10-2020 12:07



Kamperen leek al jaren op z'n retour. De opkomst van Glamping en andere avontuurlijke concepten hebben deze neergaande trend inmiddels aardig weten om te buigen. Met de nieuwe concepten worden nieuwe doelgroepen aangesproken. En leuk voor de ondernemer; het rendement per boeking gaat daarmee aanzienlijk omhoog. Op de themadagen 'Glampspiration' wordt een overzicht geboden van de nieuwste ontwikkelingen op campinggebied.

Natuurlijk komen op deze beurs diverse accommodaties aan bod. Maar daarnaast worden er nog allerlei andere producten gepresenteerd die het verblijf op een Glamping kunnen veraangename, zoals o.a. catering, beleving en sanitaire voorzieningen.

Kamperen niet meer het exclusieve domein van campings

Festivals vormen een grote bron van innovatie op het gebied van kamperen. De verblijfsaccommodatie maakt daar een wezenlijk onderdeel uit van de beleving. De eerste festivals stonden nog bekend om hun campings met goedkope koepeltentjes. De hedendaagse festivals bieden steeds luxere accommodaties. De accommodatievormen worden steeds gevarieerder en bieden daarmee een bijzondere ervaring.

Meer informatie: www.glampspiration.com

Walter Jonker