

Managementboek voor ondernemers na corona

30-07-2020 10:28



DE ZAAK VOORUIT

ONDERNEMEN NA CORONA

Veel ondernemers worstelen met de ingrijpende gevolgen van de coronacrisis. Zij moeten zichzelf aanpassen aan een nieuwe realiteit en zich soms zelfs opnieuw uitvinden. Maar hoe doe je dat en waar moet je beginnen? ABN AMRO presenteert vandaag het eerste managementboek over ondernemen na corona: 'De zaak vooruit'.

De afgelopen weken ging de bank in gesprek met tientallen ervaringsdeskundigen, experts en ondernemers. Die gesprekken zijn gebundeld in vijf hoofdstukken, waarin de lezer wordt meegenomen langs interessante cases en nieuwe verdienmodellen. Daarnaast ontwikkelde ABN AMRO samen met verschillende brancheverenigingen, wetenschappers en experts een methode om te toetsen of een businessmodel toekomstbestendig is. Zo is 'De zaak vooruit' hét nieuwe managementboek dat inzicht en inspiratie biedt aan ondernemers om écht aan de slag te gaan en hun bedrijf vorm te geven richting de toekomst.

Het coronavirus stelt de samenleving zwaar op de proef. Veel ondernemers moeten vechten om het hoofd boven water te houden. ABN AMRO is met ondernemers in gesprek gegaan over de uitdagingen die daar bij komen kijken. Wat hebben zij tot nu toe van de coronacrisis geleerd? Waar liggen nieuwe kansen en wat heeft de post-coronawereld ondernemers te bieden? [In het e-book zijn de inzichten, interessante cases, nieuwe verdienmodellen en relevante ontwikkelingen gebundeld die de toekomst van het ondernemen gaan bepalen.](#) "Niemand weet in deze onvoorspelbare tijd precies hoe de toekomst eruitziet. Met dit e-book bieden we inzicht en inspiratie om vooruit te denken. De ervaringen van andere ondernemers, experts en ervaringsdeskundigen helpen daarbij. Zodat ondernemers met zelfvertrouwen naar de toekomst kunnen kijken en hun zaak vooruit kunnen helpen", zegt Daphne de Kluis, CEO Commercial Banking bij ABN AMRO.

De zaak vooruit

Het coronavirus zette een streep door veel ondernemersplannen. Flexibiliteit, doorzettingsvermogen en creativiteit zijn belangrijker dan ooit om in deze moeilijke omstandigheden te overleven. Maar waar begin je en hoe geef je je bedrijf opnieuw vorm? Welke scenario's zijn denkbaar in het post-corona tijdperk? In 'De zaak vooruit' geven tal van ondernemers en experts hun visie op de toekomst. Met hun verhalen en prognoses biedt het e-book niet alleen veel inspiratie voor ondernemers die een (nieuwe) koers willen uitzetten. ABN AMRO heeft bovendien vier scenario's ontwikkeld voor het post-coronatijdperk. Dit moet ondernemers hulp bieden bij het maken van strategische keuzes en plannen voor de langere termijn.

Veel ondernemers reageren positief op het managementboek.

"Never waste a good crisis, dacht ik steeds bij het lezen van 'De zaak vooruit'. Zoveel slimme voorbeelden van schakelen op het juiste moment en mogelijkheden zien in plaats van beperkingen. Je ziet bij het lezen voortdurend kansen voor je eigen bedrijf."

Arie Boomsma, ondernemer en eigenaar Vondelgym

"Heldere, overzichtelijke en essentiële inzichten in de kansen die ondernemers in de huidige crisis kunnen benutten: dat biedt het eerste en gratis e-book van ABN AMRO. Hier heb je geen boekenlegger voor nodig, dit verslind je in no time!"

Ginny Ramkisoen, Ondernemer en eigenaar Ginny Werkt

Gratis verkrijgbaar

'De zaak vooruit. Ondernemen na corona' kan gratis worden gedownload via abnamro.nl/dezaakvooruit. Het boek is geschikt voor alle devices, inclusief e-readers.

Redactie